



R A S S E G N A S T A M P A

Gennaio - Giugno
2020

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Veratour			
34/36	L'Economia (Corriere della Sera)	16/03/2020	<i>I NUOVI CAMPIONI - TAGLIE MEDIE E' QUI LA CULLA DEI NUOVI BIG (R.Polato)</i>	2
12	Italia Oggi	16/05/2020	<i>Int. a C.Pompili: LA CRISI DURERA' ALTRI DUE ANNI (A.Beggiolini)</i>	5
36	Il Giornale	26/01/2020	<i>I MILLE VOLTI DELL'OMAN, TRA DUNE, STORIA E MARE (C.Saporiti)</i>	7
78/81	Panorama	18/03/2020	<i>SI VIAGGIARE SOGNI IN SALDO PER L'ESTATE (M.Morello)</i>	8
	Clubmedicisud.it	26/06/2020	<i>ESTATE E VILLAGGI TURISTICI COME CAMBIA LACCOGLIENZA NELLE STRUTTURE RICETTIVE</i>	12
	Tgitalia.com	05/06/2020	<i>INTERVISTA CON IL DIRETTORE VERATOURE RIAPRE I VILLAGGI</i>	13
170/77	Le Guide di Dove	01/06/2020	<i>GRANDI VEDUTE</i>	15
	Ilssussidiario.net	15/05/2020	<i>TURISMO/ POMPILI (VERATOURE): MA QUALE DL RILANCIO, QUESTA CRISI DURERA' ALMENO 2 ANNI</i>	23
	Vanityfair.it	08/05/2020	<i>VACANZE IN ITALIA: GLI HOTEL FISSANO LA RIAPERTURA</i>	27
	Ecodibergamo.it	06/05/2020	<i>I TOUR OPERATOR PRONTI ALLA RIPARTENZA</i>	31

200 TAGLIE MEDIE E QUI LA CULLA DEI NUOVI BIG

**Nomi come Mutti, il Montenegro, Vibram, ma i più sono sconosciuti
Con ricavi tra 120 e 500 milioni sono i candidati alla ricostruzione**

di **Raffaella Polato**

Marchi noti anche a chi non è interessato alle questioni dell'industria e dell'economia: Mutti e Fonti di Vinadio, Balocco ed Elah-Dufour, Stone Island e Alberta Ferretti. Oppure ancora l'amaro Montenegro, i giochi Clementoni, le suole Vibram. Accanto a loro, nomi sconosciuti a chiunque non lavori nello stesso settore (e a volte anche all'interno). Sono i più. La stragrande maggioranza dei 200 Champions 2020, selezionati da L'Economia e ItalyPost dopo l'analisi dei bilanci 2012-2018 delle società italiane con ricavi tra i 120 e 500 milioni.

Piccoli già grandi

Tanto piccole, quindi, queste aziende non sono. E alcune hanno già dimensioni tali da far pensare che, se manterranno il trend, potrebbero ri-

petere le performance che negli ultimi dieci, venti, trent'anni hanno consentito ai imprenditori all'epoca altrettanto sconosciuti di affermarsi, in tempi relativamente brevi, tra i big del made in Italy industriale. I Champions di oggi sono, come tutti, alle prese con l'emergenza epocale del Covid-19: «Uno choc di natura temporanea, ma di impatto significativo», per dirla con Christine Lagarde, prima della gaffe sul spread che fa ulteriormente crollare i mercati e

che la presidente Bce si è dovuta rimangiare in fretta. Non sappiamo come andrà, quanto durerà. Non sappiamo se, alla fine, quello che sta accadendo sarà davvero paragonabile a un altro trauma che ha paralizzato il mondo e scaricato effetti devastanti sull'industria, sulla finanza, sulle famiglie, su tutto. Però, comunque: «New York, Torri Gemelle» è il parallelo che si sente più spesso, in questi giorni, tra le aziende alle prese con la resistenza-reazione alle conseguenze

economiche del Covid-19. Ok. Gente come Alberto Bombassei, Alberto Vacchi, Nerio Alessandri era «piccola», allora. Eppure dall'11 settembre 2001 le Brembo, le Ima, le Technogym sono uscite recuperando una capacità di sviluppo che le ha portate presto nel ristretto elenco dei big nazionali.

Pronti a ricostruire

Qualcuno, tra i 200 Champions 2020, superata l'emergenza sarà in grado di

ripetere le performance? È probabile: l'analisi L'Economia-ItalyPost, riassunta nelle tabelle che seguono, racconta di imprese cresciute ogni anno ad abbondante doppia cifra (punte anche del 30-40%), con tassi di redditività che ne fanno l'oggetto del desiderio di fondi e concorrenti (anche dall'estero). Tutte insieme sono passate dai 25 miliardi di fatturato del 2012 ai 42,5 del 2018, con un margine operativo di 6,4 miliardi e utili netti per 3,5. Come le più piccole aziende della Top 800 producono, esportano (spesso oltre la metà del loro giro d'affari), assicurano posti di lavoro (139 mila). E hanno una solidità finanziaria ampiamente sufficiente a «tener botta», mentre programmano la ripresa. Sarà il caso di guardare anche tra loro, quando arriverà il momento di ricostruire.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ragione sociale	Regione	Fatturato 2018	Fatturato 2012	Cagr 2012-2018	Ebitda 2018	Ebitda % medio 3 anni	Risultato esercizio 2018	Patrim. netto 2018	Roe 2018	Rating 2018	Addetti 2018	Descrizione attività
Cosmo (Globo)		485.557	284.222	9.34%	107.140	22,60%	67.657	569.790	11,87%	AA	582	Retail plurimarca di abbigliamento e calzature (marchio Globo)
Gnutti Carlo	Lombardia	458.665	236.263	11,69%	71.530	16,38%	41.737	226.906	18,39%	BBB	n.d.	Produzione di componenti e sistemi per il valve train e gruppi iniezione
Giuseppe Citterio	Lombardia	454.848	355.527	4,19%	47.793	10,75%	24.469	279.480	8,76%	BBB	n.d.	Produzione di salumi e insaccati
Holding Umberto Gnutti	Lombardia	449.190	309.601	6,40%	71.455	15,36%	41.710	292.251	14,27%	A	806	Produzione semilavorati in leghe non ferrose
Lucchini Rs	Lombardia	444.427	262.006	9,21%	56.733	15,01%	29.463	422.636	6,97%	BBB	2.095	Produzione materiale rotabile per treni, tram e metro
Spazio Group	Piemonte	442.170	231.375	11,40%	39.145	7,97%	24.018	108.084	22,22%	AA	n.d.	Concessionaria d'auto plurimarca
Elfin (Gruppo Comoli Ferrari)	Piemonte	427.518	293.232	6,49%	33.055	7,35%	13.276	136.363	9,74%	A	949	Distribuzione materiale elettrico
Zf (Gruppo Zapi)	E. Romagna	427.287	128.340	22,20%	118.302	27,83%	68.321	443.338	15,41%	AA	1.201	Produzione batterie industriali e caricabatterie per veicoli elettrici
Sodalis Srl	Lombardia	422.265	309.103	5,34%	93.450	18,42%	47.888	470.523	10,18%	A	518	Distribuzione di prodotti per il personal & home care e prodotti di cosmetica
Faac	E. Romagna	421.078	283.524	6,81%	79.991	17,64%	63.198	445.054	14,20%	AA	359	Produzione automazioni per cancelli e barriere, ingressi e porte automatiche
G.G.G. (Gruppo Ufi Filters)	Lombardia	419.079	330.853	4,02%	47.572	12,41%	18.108	308.192	5,88%	BB	4.117	Produzione filtri per il settore automotive
Fin Twin (Gruppo Florim)	E. Romagna	408.154	317.096	4,30%	103.853	27,46%	35.064	447.588	7,83%	BBB	1.400	Produzione pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato
Compagnia Generale Immobiliare (Bluenergy)	Lombardia	396.640	48.467	41,96%	31.290	9,61%	13.553	61.645	21,99%	BB	278	Distribuzione di gas metano ed energia elettrica
Manuli Rubber Industries	Lombardia	396.010	314.737	3,90%	48.652	12,01%	18.716	181.672	10,30%	BBB	4.028	Produzione di tubi in gomma per l'industria
Sanlorenzo	Liguria	392.629	145.756	17,96%	37.626	8,94%	12.076	107.925	11,19%	BB	396	Produzione imbarcazioni e yacht di lusso. Quotata
Esasco Group	Piemonte	385.027	311.588	3,59%	78.799	18,96%	39.238	202.784	19,35%	BBB	964	Produzione componenti chimici e derivati
Poltronasofà Holding	E. Romagna	381.390	151.884	16,59%	54.701	14,20%	37.008	160.641	23,04%	A	671	Distribuzione retail mobili imbottiti
Salvagnini Holding	Veneto	371.065	252.175	6,65%	49.348	13,04%	27.514	178.636	15,40%	BBB	1.637	Produzione macchinari per la lavorazione della lamiera
Gruppo Società Gas Rimini	E. Romagna	368.345	237.607	7,58%	41.830	16,13%	25.599	307.037	8,34%	A	458	Vendita e distribuzione gas ed energia elettrica
Sit	Veneto	359.688	222.668	8,32%	43.979	13,51%	24.265	125.403	19,35%	BBB	2.250	Produzione apparecchiature controllo per il riscaldamento domestico. Quotata
Cesar di Barbarossa Enio e F.lli	Abruzzo	350.733	248.109	5,94%	27.237	8,08%	11.212	114.811	9,77%	BBB	52	Gestione negozi articoli per l'home & personal care a marchio Acqua & Sapone
Aeffe (Alberta Ferretti)	E. Romagna	346.556	254.080	5,31%	43.217	10,97%	16.726	197.459	8,47%	BBB	1.350	Produzione abbigliamento e accessori a marchio Alberta Ferretti. Quotata
EL.en.	Toscana	346.020	151.234	14,79%	35.075	11,44%	16.794	219.236	7,66%	A	1.368	Produzione sistemi laser per applicazioni nel settore medicale. Quotata
Euroitalia	Lombardia	337.885	188.868	10,18%	64.271	17,66%	59.222	327.973	18,06%	AA	44	Produzione e distribuzione profumi su licenze
Olon (Gruppo P&R)	Lombardia	332.177	93.807	23,46%	67.680	22,27%	24.085	194.626	12,37%	BBB	1.520	Produzione principi attivi per l'industria farmaceutica
Blm	Lombardia	330.928	151.818	13,87%	62.585	19,31%	37.997	198.189	19,17%	A	682	Produzione macchine per taglio laser, curvatubi e sagomatubi
Paco	Lombardia	327.449	169.783	11,57%	21.404	6,15%	12.551	41.081	30,55%	BBB	220	Fornitura servizi di lavoro interinale
Laminazione Sottile	Campania	321.507	242.334	4,82%	24.233	8,41%	8.428	200.660	4,20%	A	792	Produzione laminati in alluminio, packaging e fogli di alluminio per imballaggi
Granitifandref (Gruppo Iris Ceramica)	E. Romagna	309.069	200.451	7,48%	62.237	21,68%	39.804	373.273	10,66%	BBB	900	Produzione piastrelle per pavimenti e rivestimenti
Red Lions (Gruppo Mutti)	E. Romagna	308.379	156.419	11,98%	24.765	10,28%	5.824	190.936	3,05%	BB	597	Produzione prodotti della lavorazione del pomodoro
Gestioni (Gruppo Fassi Gru)	Lombardia	306.920	123.685	16,35%	55.036	19,82%	31.472	372.429	8,45%	A	1.138	Produzione di gru idrauliche per autocamion
Lu-ve	Lombardia	305.936	185.686	8,68%	37.433	12,03%	15.407	145.386	10,60%	BB	371	Produzione macchinari per refrigerazione e condizionamento. Quotata
Fluorsid Group	Lombardia	302.837	143.616	13,24%	72.090	20,22%	28.376	131.903	21,51%	BBB	483	Produzione di fluoroderivati inorganici per l'industria dell'alluminio.
Eigenmann & Veronelli	Lombardia	301.992	213.110	5,98%	24.124	6,86%	11.620	82.344	14,11%	A	342	Produzione specialità chimiche e prodotti a performance
Vidi Partecipazioni (Gruppo Mirandola)	Veneto	289.984	121.515	15,60%	29.468	8,31%	18.578	121.578	15,28%	A	164	Allestimento veicoli industriali e movimento terra
Volap Holding (Gruppo Cifin)	E. Romagna	287.234	60.757	29,55%	40.101	13,18%	17.188	100.585	17,09%	BB	1.403	Produzione tecnologie per la lavorazione di profili in alluminio
Marchesini Group	E. Romagna	285.386	159.227	10,21%	60.667	20,02%	37.791	260.474	14,51%	A	1.087	Produzione macchinari per il packaging settori cosmetico e farmaceutico
San Diego (Gruppo Olmo)	Lombardia	284.579	155.359	10,61%	27.333	8,66%	6.084	158.625	3,84%	BBB	815	Produzione poliuretano espanso e biciclette
Pietro Fiorentini	Veneto	282.854	132.491	13,47%	40.049	14,83%	23.861	119.077	20,04%	A	1.035	Produzione regolatori di pressione gas, valvole e contatori
Giordano Rielo International Group (Gruppo Aermec)	Veneto	282.598	209.920	5,08%	19.612	6,41%	9.163	134.907	6,79%	A	1.155	Sistemi di climatizzazione e trattamento dell'aria
Rielo Elettronica	Veneto	280.694	225.630	3,71%	40.305	14,00%	21.420	244.309	8,77%	A	1.105	Produzione gruppi di continuità
Carel Industries	Veneto	280.221	159.974	9,79%	46.767	18,27%	30.678	118.289	25,93%	BBB	1.471	Produzione componenti impianti di condizionamento e refrigerazione. Quotata
Cive	Lombardia	268.146	105.131	16,89%	18.640	6,65%	22.858	141.851	16,11%	AA	737	Gruppo negozi discount (marchi Planetaria Terra ed Eurospin)
Scurititalia	Lombardia	267.569	99.560	17,91%	18.084	8,31%	5.076	56.643	8,96%	BBB	3.856	Servizi di vigilanza privata
Eural Gnutti	Lombardia	264.716	172.018	7,45%	58.489	19,18%	35.783	86.656	41,29%	A	427	Produzione profilati e barre estruse in leghe di alluminio
Finanziaria Il Belvedere (Gruppo Carvico)	Lombardia	261.971	181.597	6,30%	44.106	18,99%	20.600	251.011	8,21%	BBB	964	Produzione e vendita di tessuti inamidabili
Guala & C.	Piemonte	259.109	192.521	5,08%	44.374	18,00%	18.304	137.479	13,31%	BBB	1.897	Produzione soluzioni di packaging flessibile e linee di riempimento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080330

I CAMPIONI DA 120 A 500 MILIONI

L'Economia

Ragione sociale	Regione	Fatturato 2018	Fatturato 2017	Cagr 2017-2018	Ebitda 2018	Ebitda % medio 3 anni	Risultato esercizio 2018	Patrim. netto 2018	Roe 2018	Rating 2018	Addetti 2018	Descrizione attività
Imac (Primigi, Igi&co, Enval Soft)	Marche	257.549	184.236	5,74%	29.653	10,86%	19.717	92.545	21,31%	A	1.498	Produzione calzature con i marchi Imac, Primigi, Igi&co, Enval Soft
Renco Group	Marche	253.639	194.045	4,56%	36.961	11,41%	8.755	160.642	5,45%	BB	3.468	Attività di general contracting nell'impiantistica industriale
F.lli Di Martino	Sicilia	252.090	139.467	10,37%	16.675	6,92%	6.885	80.862	8,51%	BBB	458	Gestione trasporti, distribuzione e logistica
Capri (Alcott e Gutteridge)	Campania	250.881	113.368	14,16%	16.074	13,04%	4.167	126.521	3,29%	A	1.448	Retail di abbigliamento con i marchi Alcott e Gutteridge
Ducati Energia	E. Romagna	246.271	88.150	18,68%	35.823	13,92%	18.358	75.305	24,38%	BBB	1.035	Produzione componenti elettrici ed elettronici
Came Group	Veneto	245.931	199.862	3,52%	36.255	14,11%	9.421	126.470	7,45%	BBB	1.409	Produzione sistemi di automazione per ingressi e sistemi domestici
Cromodora Wheels	Lombardia	244.892	145.470	9,07%	54.315	22,32%	35.322	131.719	26,82%	AAA	673	Produzione cerchi in lega per il settore automotive
Montenegro	E. Romagna	243.543	197.017	3,60%	39.988	16,55%	27.246	222.039	12,27%	A	324	Distribuzione liquori con marchio Montenegro, Vecchia Romagna
Piovan	Veneto	241.661	72.140	22,32%	35.017	14,78%	25.514	56.775	44,94%	A	1.044	Produzione impianti per stoccaggio e trasporto. Quotata
Gruppo Borghi	E. Romagna	241.625	141.315	9,35%	23.124	10,16%	10.748	130.156	8,26%	BBB	1.680	Produzione di componenti per l'industria e l'automotive
360 Payment Solutions (Gruppo Transferry)	Lombardia	239.719	128.757	10,91%	18.563	7,97%	11.567	42.799	27,03%	BBB	16	Servizi di trasporto intermodale
Foma	Lombardia	239.159	153.094	7,72%	43.056	13,93%	23.891	96.031	24,88%	AA	427	Produzione componenti pressofusi in alluminio per l'automotive
Fonti Di Vinadio	Piemonte	236.938	156.789	7,12%	44.384	20,07%	25.837	91.749	28,16%	AA	159	Produzione acque minerali (marchio Sant'Anna)
Aetna Group Holding	E. Romagna	235.332	83.723	18,80%	20.868	10,18%	11.124	95.401	11,66%	BBB	1.168	Produzione macchinari per il packaging
Palazzo Antinori	Toscana	233.712	162.377	6,26%	108.668	44,06%	78.430	629.716	12,45%	A	1.257	Produzione e commercializzazione vini
Reagens	E. Romagna	232.803	185.402	3,87%	27.478	12,00%	14.744	145.019	10,17%	A	384	Produzione additivi per PVC e altri polimeri termoplastici
Gebifin (Gruppo Pregis)	Lombardia	230.071	137.597	8,95%	20.393	9,16%	10.861	76.878	14,13%	A	198	Distribuzione prodotti alimentari per il settore h.o.r.e.c.a.
Monge & C.	Piemonte	225.957	100.826	14,40%	33.426	16,25%	19.599	122.088	16,05%	AA	264	Produzione alimenti per animali domestici
Seconda	E. Romagna	225.296	162.599	5,99%	18.714	7,86%	11.183	108.750	10,28%	BBB	398	Produzione betoniere ed elevatori telescopici per edilizia e agricoltura
Aurelio Sangalli Holding (Gruppo Ms Ambrogio)	Lombardia	225.251	179.654	3,84%	30.802	13,19%	13.935	96.312	14,47%	BBB	970	Produzione componentistica in metallo per l'industria
Vimar	Veneto	222.586	154.899	6,23%	69.635	30,60%	43.503	212.359	20,49%	AA	1.059	Produzione materiale elettrico, domotica, prodotti per la casa
Veratour	Lazio	221.899	178.834	3,66%	13.983	5,85%	12.193	27.949	43,62%	A	152	Attività di tour operating e gestione villaggi turistici
Progress Invest (Gruppo Progress)	Trentino A. A.	216.351	154.923	5,72%	24.122	13,01%	14.873	154.860	9,60%	A	590	Produzione macchinari per la lavorazione del calcestruzzo
Fratelli Martini Secondo Luigi	Lombardia	214.197	158.385	5,16%	18.814	7,35%	11.045	61.130	18,07%	BBB	81	Produzione vino a marchi Canti e Casa Sant'Orsola
Umbragroup	Umbria	213.614	129.058	8,76%	31.425	16,32%	14.651	102.028	14,36%	BBB	1.338	Produzione di componenti meccanici di precisione per l'industria
Formenti & Giovenzana	Lombardia	212.483	137.588	7,51%	21.475	11,64%	5.954	59.476	10,01%	BBB	918	Produzione ferramenta e accessori per mobili
Goldengas	Marche	212.427	120.655	9,89%	13.970	8,02%	4.527	62.344	7,26%	A	142	Fornitura GPL, GNL, gas metano ed energia elettrica
Minio (Gruppo Nexion)	E. Romagna	212.297	147.822	6,22%	30.670	12,98%	16.500	93.237	17,70%	A	1.399	Produzione attrezzature per gommisti e autofficine
ID B Holding (Gruppo Indena)	Lombardia	211.082	162.462	4,46%	30.563	20,56%	9.571	271.721	3,52%	A	922	Produzione principi attivi fitoterapici
Basic Net	Piemonte	210.448	152.438	5,52%	33.030	13,48%	21.014	112.937	18,61%	BBB	208	Distribuzione abbigliamento con marchi Superga, Robe di Kappa. Quotata
Strepavara Holding	Lombardia	208.969	120.613	9,59%	14.960	8,72%	8.074	70.094	11,52%	BB	763	Produzione componenti meccanici per il settore automotive
W.P. Holding	E. Romagna	205.288	106.837	11,50%	1.610	6,35%	62.586	124.936	50,09%	BB	446	Distribuzione abbigliamento con marchio Barbour
Vescovini Group	E. Romagna	204.552	128.701	8,03%	55.293	26,61%	28.159	166.443	16,92%	BBB	822	Produzione componenti per il settore automobilistico
Proma S.S.A.	Campania	203.351	87.005	15,20%	22.565	10,65%	15.419	89.736	17,18%	BBB	558	Produzione componenti per autoveicoli
Lube Holding	Marche	202.372	147.574	5,40%	23.266	10,31%	12.243	62.362	19,63%	BBB	603	Produzione mobili per cucine e living
Annovi Reverberi	E. Romagna	197.584	137.366	6,25%	25.330	13,74%	13.240	95.532	13,86%	AA	590	Produzione pompe per il settore agricolo e industriale e macchine idropultrici
Frati Luigi	Lombardia	197.304	152.651	4,37%	58.241	26,92%	25.459	319.570	7,97%	A	343	Produzione pannelli truciolari
Veneta Cucine	Veneto	196.186	128.567	7,30%	18.180	8,58%	7.157	53.478	13,38%	BB	494	Produzione mobili per cucine e living
Casa Vinicola Botter Carlo & C.	Veneto	195.237	104.270	11,02%	27.715	14,16%	17.527	69.867	25,09%	A	150	Produzione e distribuzione vini
Gnutti Cirillo	Lombardia	192.106	141.891	5,18%	27.297	13,86%	12.497	71.410	17,50%	BB	625	Produzione componenti metallici per i settori automotive, navale, energia
Incofin	Lombardia	192.013	124.150	7,54%	19.199	9,11%	7.558	46.204	16,36%	BB	1.928	Attività di vigilanza privata, trasporto e custodia valori
Sportswear Company (Stone Island)	E. Romagna	190.758	60.000	21,26%	56.903	25,75%	38.205	82.679	46,21%	AA	229	Produzione e vendita abbigliamento con marchio Stone Island
Ltc Group	Lombardia	190.652	151.391	3,92%	17.290	8,36%	7.301	92.647	7,88%	BBB	312	Produzione elementi in lamierino magnetico per l'industria
Poliform	Lombardia	190.002	122.668	7,57%	21.543	11,03%	12.031	47.442	25,36%	BBB	738	Produzione sistemi di arredamento per la casa
Bertani Trasporti	Lombardia	185.956	118.676	7,77%	43.818	22,63%	38.070	100.208	37,99%	AA	553	Trasporto di vetture e stoccaggio veicoli
R.P.F. (Gruppo Adr)	Lombardia	185.415	128.801	6,26%	21.723	13,57%	7.536	109.321	6,89%	BBB	1.197	Produzione assali per veicoli industriali e movimento terra
Eitek	Piemonte	183.858	97.193	11,21%	23.758	12,86%	6.855	40.466	16,94%	BBB	1.257	Produzione componenti mecatronici per l'industria
Rimorchiatori Riuniti	Liguria	183.804	116.511	7,89%	48.915	36,94%	10.370	384.559	2,70%	BBB	643	Servizi marittimi portuali
Abiogen Pharma	Toscana	183.618	87.776	13,09%	85.713	47,22%	56.792	124.177	45,73%	AAA	385	Produzione farmaci nell'area osteoarticolare
Intercable	Trentino A. A.	183.243	74.524	16,18%	31.366	20,48%	16.754	140.492	11,93%	AA	925	Produzione componentistica per l'automotive e l'industria
Arco Spedizioni	Lombardia	182.307	113.237	8,26%	14.719	7,51%	7.090	39.431	17,98%	BBB	484	Attività di logistica, trasporto e spedizione merci
Techedge	Lombardia	180.279	45.179	25,94%	19.660	10,93%	12.173	76.001	16,02%	A	1.522	Servizi di consulenza IT e attività di system integration. Quotata
Corrado Zaini & C.	E. Romagna	179.339	136.961	4,60%	39.865	20,80%	24.984	184.134	13,57%	A	345	Produzione farmaci veterinari
Tiberina Sangro (Gruppo Tiberina)	Umbria	179.105	106.029	9,13%	27.809	15,26%	14.886	69.714	21,35%	BBB	268	Produzione componenti stampati per il settore automotive
Etea	Piemonte	178.716	38.990	28,89%	35.948	21,58%	18.589	151.540	12,27%	AA	206	Produzione ingredienti per i settori alimentare, mangimistico e industriale
Svi Sviluppo Industriale (Gruppo Latì)	Lombardia	177.883	109.614	8,40%	17.200	10,35%	9.530	54.597	17,46%	A	285	Produzione e distribuzione materiali termoplastici tecnici
Sabo	Lombardia	177.167	125.553	5,91%	21.770	12,77%	13.002	52.684	24,68%	AA	153	Produzione additivi per materie plastiche, cosmetica, specialità chimiche
Lanificio Vitale Barberis Canonico	Piemonte	176.993	102.693	9,50%	25.248	12,91%	12.016	91.561	13,12%	BBB	n.d.	Produzione tessuti per abbigliamento
Alpinestars	Veneto	175.899	105.895	8,83%	7.612	6,02%	2.488	27.297	9,12%	BB	426	Produzione attrezzi tecnici di sicurezza per moto e auto da corsa
Impafin (Gruppo Imal-Pal-Giobus)	E. Romagna	173.613	75.473	14,89%	30.646	16,58%	20.074	68.755	29,20%	A	402	Produzione macchinari per la lavorazione del legno
Mario Clementoni Holding S.A.P.A.	Marche	173.604	133.501	4,48%	14.055	7,88%	3.390	63.013	5,38%	BB	539	Produzione giochi e giocattoli
Mirato	Piemonte	171.711	122.914	5,73%	22.670	13,08%	13.999	100.971	13,86%	BBB	445	Prodotti per l'igiene e la cura della persona (Intesa, Malizia, Clinians)
Dispensing International (Gruppo Guala Dispensing)	Lombardia	168.838	90.210	11,01%	38.858	24,51%	13.807	84.061	16,43%	BBB	858	Produzione dispenser e packaging in plastica
S.I.T. (Gruppo Scaglia)	Lombardia	168.342	107.336	7,79%	28.632	16,60%	13.138	113.113	11,61%	BBB	991	Produzione sistemi di trasmissione del moto
Hbc Gruppo Bianchi	Lombardia	167.280	86.082	11,71%	16.442	9,37%	7.006	89.548	7,82%	BBB	466	Produzione componenti meccanici ad uso industriale
Baloccoindustria Dolciaria	Piemonte	166.465	128.090	4,46%	17.157	10,65%	9.015	62.908	14,33%	A	317	Produzione dolci da forno
F.A.T.A. Ricambi (Gruppo Euroricambi)	E. Romagna	165.108	129.757	4,10%	46.150	28,44%	23.645	224.312	10,54%	A	841	Produzione ricambi per veicoli industriali
Rotolito	Lombardia	164.662	128.729	4,19%	10.948	7,69%	1.349	61.343	2,20%	BB	438	Servizi di stampa offset e digitale
Technoalpin	Trentino A. A.	163.450	84.289	11,67%	15.015	10,67%	9.805	47.221	20,76%	A	267	Produzione impianti di innevamento artificiale
Sicam	Lombardia	163.055	115.658	5,89%	15.228	9,70%	12.269	156.142	7,86%	BBB	305	Produzione tubi in acciaio, trafilati e aste
Saaitigroup	Lombardia	162.944	134.373	3,27%	24.887	16,02%	9.102	138.577	6,57%	BBB	900	Produzione tessuti tecnici e industriali
Somec	Veneto	162.752	32.145	31,04%	17.935	10,93%	7.768	36.371	21,36%	BBB	174	Produzione rivestimenti ed aree catering per navi da crociera. Quotata
Beta Utensili	Lombardia	161.401	89.095	10,41%	30.211	18,15%	12.706	135.308	9,39%	BBB	651	Produzione utensili per il settore automobilistico e per l'hobbistica
Persico	Lombardia	158.882	87.308	10,49%	15.829	11,45%	9.065	52.852	17,15%	BBB	459	Produzione di stampi per l'industria, il settore automotive e marittimo
Telmotor	Lombardia	155.670	106.425	6,54%	14.018	8,74%	10.011	50.386	19,87%	A	316	Distribuzione di prodotti per l'automazione industriale e forniture elettriche
Co.ge.fin.	Lombardia	155.442	91.260	9,28%	38.466	20,09%	11.709	196.817	5,95%	A	281	Produzione ossido di zinco, commercializzazione materie plastiche
Arti Grafiche Reggiane & Lai	E. Romagna	154.018	111.718	5,50%	15.585	12,29%	5.146	82.667	6,23%	BBB	568	Produzione packaging ed espositori per il punto vendita in carta e cartone
Aruba	Lombardia	152.762	83.955	10,49%	36.942	25,88%						



I CAMPIONI DA 120 A 500 MILIONI

Ragione sociale	Regione	Fatturato 2018	Fatturato 2012	Cagr 2012-2018	Ebitda 2018	Ebitda % medio 3 anni	Risultato esercizio 2018	Patrim. netto 2018	Roe 2018	Rating 2018	Addetti 2018	Descrizione attività
Finalpi (Gruppo Alpi)	E. Romagna	152.009	123.071	3,58%	18.379	12,38%	2.168	88.546	2,45%	BBB	1.904	Produzione semilavorati per l'industria del mobile
Finder	Piemonte	151.792	119.866	4,01%	26.397	15,62%	14.010	104.394	13,42%	A	865	Produzione componentistica elettrica ed elettronica di precisione
Arredo 3	Veneto	151.779	75.466	12,35%	16.745	11,24%	9.085	50.895	17,85%	AA	221	Produzione mobili per cucina e living
Spinelli	Liguria	150.635	63.594	15,46%	31.770	21,39%	13.868	29.123	47,62%	BBB	548	Servizi terminal portuali e trasporto merci
Rcf Group	E. Romagna	150.515	85.584	9,87%	31.481	19,59%	16.335	63.270	25,82%	BBB	465	Produzione sistemi per l'audio professionale
Giuseppe Zanotti	E. Romagna	150.466	81.242	10,82%	12.574	15,18%	1.277	89.569	1,43%	BBB	800	Produzione calzature di alta moda
Inglass	Veneto	150.244	79.967	11,08%	36.680	21,32%	15.105	56.113	26,92%	BBB	1.052	Produzione stampi per materie plastiche
Rivacold (Gruppo Vitri Alceste)	Marche	150.213	98.816	7,23%	8.714	7,73%	4.668	75.087	6,22%	A	947	Produzione condensatori e impianti di refrigerazione
De Angeli Prodotti	Veneto	150.096	115.591	4,45%	12.102	7,21%	6.861	30.930	22,18%	BBB	242	Produzione conduttori elettrici
Metalli Estrusi	Lombardia	149.704	114.143	4,62%	16.546	10,71%	9.180	82.351	11,15%	A	86	Produzione barre in ottone
Stefano Ricci	Toscana	148.508	88.729	8,96%	28.522	18,86%	13.947	74.033	18,84%	BB	579	Produzione abbigliamento maschile, accessori per la persona e per la casa
Davines	E. Romagna	148.392	61.542	15,80%	20.282	13,31%	11.391	35.611	31,99%	BBB	490	Produzione e commercializzazione cosmetici
Piquadro	E. Romagna	147.472	56.267	17,42%	-828	5,84%	34.476	73.468	46,93%	BBB	1.168	Produzione e distribuzione articoli di pelletteria. Quotata
Sabelli	Marche	147.148	61.523	15,64%	9.911	7,55%	2.700	18.856	14,32%	BB	n.d.	Produzione formaggi e latticini
Finrei (Gruppo Casappa)	E. Romagna	146.976	100.867	6,48%	20.603	12,41%	12.214	143.588	8,51%	BBB	716	Produzione componenti del sistema idraulico (pompe e motori/filtri)
Albran (Gruppo Ivg Colbachini)	Veneto	146.890	114.809	4,19%	29.502	20,27%	13.696	106.840	12,82%	BBB	915	Produzione di tubi in gomma
Indel B	E. Romagna	146.750	52.317	18,76%	22.218	14,67%	11.528	80.866	14,26%	A	562	Produzione minibar, cassaforti, serrature per il settore alberghiero. Quotata
Copan Italia	Lombardia	146.409	66.258	14,13%	38.411	26,13%	22.263	149.356	14,91%	A	422	Produzione materiali reattivi ed apparecchi per analisi di laboratorio
Smigroup	Lombardia	145.666	91.892	7,98%	41.628	27,84%	24.632	152.519	16,15%	AA	630	Produzione soffiatrici per bottiglie PET, riempitrici, confezionatrici automatiche
Be Think, Solve, Execute	Lazio	145.282	74.560	11,76%	17.337	11,95%	5.481	54.776	10,01%	BBB	1.185	Servizi di business consulting, IT, process and document management. Quotata
Vibram	Lombardia	144.568	117.574	3,50%	20.360	13,62%	16.648	59.071	28,18%	AA	270	Produzione suole da scarpe con brevetto Vibram
Cembre	Lombardia	144.096	103.899	5,60%	35.650	21,78%	22.736	152.878	14,87%	AA	473	Produzione connettori elettrici a compressione. Quotata
Italia Technology Alliance (Gruppo A. Celli)	E. Romagna	144.055	88.497	8,46%	13.465	7,67%	8.832	27.155	32,52%	BB	271	Produzione macchinari per la produzione di carta e TNT
Eiah Dufour	Liguria	142.979	105.292	5,23%	19.230	14,27%	14.072	85.070	16,54%	BBB	248	Produzione specialità dolciarie (marchi Eiah, Dufour, Novi, Baratti)
Valagro	Abruzzo	142.950	85.778	8,88%	32.053	21,31%	8.320	35.785	23,25%	BB	667	Produzione concimi e biostimolanti vegetali
Technoprobe	Lombardia	142.141	17.710	41,50%	85.819	54,49%	75.064	162.307	46,25%	AAA	380	Produzione componenti di microelettronica per circuiti integrati
Real Chimica (Gruppo Desa)	Lombardia	141.371	103.756	5,29%	14.901	10,62%	10.554	45.623	23,13%	AA	32	Produzione detergenti per la casa (marchi Chantclair e Quasar)
Valcolatte	E. Romagna	140.631	50.644	18,56%	8.336	5,98%	3.487	19.567	17,82%	BB	309	Produzione formaggi e derivati del latte
Telega Holding	E. Romagna	140.321	114.641	3,43%	10.331	7,40%	4.434	76.715	5,78%	BBB	1.302	Produzione resistenze elettriche di potenza
Lisa Holding (Gruppo Lisa)	Lombardia	140.125	94.675	6,75%	22.684	16,47%	8.238	85.134	9,68%	A	389	Stampa e finissaggio tessuti
Donati Holding	Lombardia	139.944	85.153	8,63%	19.973	14,65%	7.950	93.367	8,51%	A	542	Produzione stampi per i settori automotive, arredo design, industria
Bianchi Orizzonti	Campania	139.591	81.419	9,40%	10.014	6,91%	5.584	17.038	32,77%	BBB	22	Produzione semilavorati e derivati per l'industria lattiero-casearia
Fine Foods & Pharmaceuticals	Lombardia	139.387	77.616	10,25%	18.029	12,95%	8.686	149.165	5,82%	A	512	Produzione nutraceutici e farmaceutici per conto terzi. Quotata
Gruppo Ceramiche Gresmalt	E. Romagna	137.871	80.250	9,44%	29.836	24,08%	17.182	67.355	25,51%	BBB	373	Smaltatura piastrelle, produzione e vendita prodotti ceramici e affini
Iseo Serrature	Lombardia	137.740	113.637	3,26%	14.221	11,64%	4.091	61.275	6,68%	BB	1.181	Produzione serrature e sistemi di chiusura
Bondiolli & Pavesi	Lombardia	137.028	109.125	3,87%	16.086	10,74%	8.603	87.737	9,81%	A	513	Produzione componenti oleodinamici per l'industria
Fna	Piemonte	136.005	107.848	3,94%	6.864	6,24%	5.658	40.295	14,04%	BBB	335	Produzione compressori a pistoni e a vite
General (Gruppo Ipersoap)	Toscana	135.753	85.454	8,02%	11.379	8,65%	5.991	47.592	12,59%	BBB	575	GDO prodotti per l'home care e il personal care
Interglobo	Liguria	135.600	103.083	4,68%	7.204	5,85%	5.406	17.300	31,25%	BBB	59	Spedizioni aeree, marittime e terrestri
U-invest	Piemonte	134.856	15.845	42,89%	28.223	17,36%	19.463	45.534	42,74%	BBB	3.390	Produzione calzature e abbigliamento per l'antinfortunistica
Ecotech	E. Romagna	134.088	70.221	11,38%	16.963	14,96%	10.313	81.381	12,67%	BBB	15	Distribuzione materiali e tecnologie per le telecomunicazioni
Larene (Gruppo Rheavendors)	Lombardia	133.944	94.052	6,07%	21.240	17,52%	10.995	106.919	10,28%	A	357	Produzione di vending machines
Fin - Omet	Lombardia	133.340	71.318	10,99%	7.845	8,00%	3.788	48.619	7,79%	BBB	471	Produzione macchinari per il packaging
Minotti	Lombardia	132.719	62.831	13,27%	33.578	24,71%	24.885	56.618	43,95%	AAA	190	Produzione mobili imbottiti (divani e poltrone)
Ognibene	E. Romagna	132.514	87.912	7,08%	15.282	12,66%	6.861	67.967	10,09%	A	810	Produzione attuatori ed unità di guida oleodinamici
Acta (Gruppo Italpizza)	E. Romagna	131.828	67.198	11,89%	12.893	11,57%	1.910	30.805	6,20%	BB	102	Produzione pizze surgelate principalmente per il canale GDO
Lasatec (Gruppo Seko)	Lombardia	131.720	78.862	8,93%	18.586	13,22%	7.133	33.805	21,10%	BB	997	Produzione pompe dosatrici e sistemi di misurazione
Sandra	E. Romagna	130.572	82.743	7,90%	9.132	8,29%	3.887	32.212	12,07%	BB	250	Produzione packaging in carta e cartone
Coswell	E. Romagna	130.170	85.945	7,16%	18.748	14,77%	7.870	79.547	9,89%	BBB	286	Commercializzazione di prodotti per il personal care e di profumeria
Trub (Gruppo Elmec)	Lombardia	129.910	25.999	30,75%	23.947	19,70%	7.682	130.866	5,87%	A	606	Servizi di IT
Carla Finanziaria (Gruppo Boria)	Piemonte	129.791	99.067	4,61%	49.555	39,43%	27.830	179.847	15,47%	AA	356	Produzione attrezzature in plastica e gomma ad utilizzo sanitario
Tazzetti	Piemonte	129.673	44.428	19,55%	86.531	48,32%	61.966	76.204	81,32%	AAA	60	Produzione frigoriferi e gas speciali
Project Informatica	Lombardia	129.117	57.281	14,51%	15.143	8,08%	8.343	54.529	15,30%	A	191	Attività di system integration digitale
Sira Industrie	E. Romagna	128.313	67.794	11,22%	10.144	7,42%	1.864	41.583	4,48%	BB	425	Radiatori e contenitori in metallo per caldaie per il riscaldamento centrale
Cleaf Spa	Lombardia	128.117	78.681	8,46%	22.974	17,35%	12.417	43.827	28,33%	A	232	Produzione pannelli e superfici per il settore arredamento
Novafin Immobiliare Finanziaria	Lombardia	127.834	95.011	5,07%	17.760	16,59%	6.155	75.285	8,18%	BBB	482	Produzione carte e prodotti in carta per uso dolciario
Zanette Group (Gruppo Mcz)	Friuli V. G.	126.342	84.235	6,99%	20.686	16,23%	12.222	114.617	10,66%	A	492	Produzione stufe, caminetti, caldaie alimentati a biomasse
2A	Piemonte	126.095	59.410	13,36%	19.349	18,79%	13.436	65.560	20,49%	A	n.d.	Produzione cerniere e componenti in alluminio per il settore automotive
Ceia di Manneschi Giovanni	Toscana	125.912	80.126	7,82%	45.138	35,71%	28.878	274.753	10,51%	A	36	Produzione apparecchiature elettroniche di controllo, detector e metal detector
Syn-gest (Gruppo Pre-Gel)	E. Romagna	125.618	100.242	3,83%	28.569	24,18%	12.705	180.912	7,02%	A	554	Produzione semilavorati per gelateria e pasticceria
Cometa (Gruppo Eolo)	Lombardia	125.520	27.721	28,62%	44.870	36,77%	2.070	79.420	2,61%	AAA	300	Servizi di telecomunicazioni per privati e imprese
Finatan (Gruppo Nuti)	Lombardia	125.382	84.788	6,74%	18.675	13,45%	9.267	49.267	18,81%	BB	202	Concia e lavorazione delle pelli
B. & V. Holding (Gruppo Brivio & Viganò)	Lombardia	125.371	61.949	12,47%	7.339	7,09%	1.828	20.045	9,12%	BB	633	Servizi di logistica e autotrasporto
Cofra	Puglia	125.136	76.700	8,50%	27.531	21,80%	19.797	104.216	19,00%	A	396	Produzione calzature da lavoro e antinfortunistica
Magris Holding	Lombardia	124.270	62.620	12,04%	12.568	9,96%	5.651	50.487	11,19%	BBB	200	Distribuzione prodotti e noleggio macchine per la pulizia professionale
Bsp Pharmaceuticals	Lazio	124.068	40.662	20,43%	60.453	44,10%	35.770	74.630	47,93%	AA	468	Sviluppo e produzione in outsourcing di farmaci e specialità farmaceutiche
S.A.I.B. Società Agglomerati Industriali Bosi Efn (Gruppo Unox)	E. Romagna	123.222	87.178	5,94%	25.962	19,44%	14.234	73.005	19,50%	BBB	210	Produzione di pannelli truciolari per il settore arredamento
Pmp Industries	Friuli V. G.	122.359	64.664	11,21%	26.091	15,66%	13.758	56.080	24,53%	A	n.d.	Produzione trasmissioni per autotobioniere e per veicoli elettrici industriali,
Ivars	Lombardia	122.050	88.881	5,43%	20.603	16,81%	8.634	82.530	10,46%	A	412	Produzione componenti in materiale plastico per l'arredamento
Bonarfin (Gruppo Spea)	Piemonte	121.918	64.193	11,28%	28.628	24,46%	20.366	145.949	13,95%	AA	683	Produzione sistemi di collaudo microchip e schede elettroniche
Texa	Veneto	121.863	48.781	16,49%	29.028	22,49%	15.875	25.305	62,73%	A	657	Produzione sistemi di pompaggio per il settore automotive
Rainoldi	Lombardia	121.346	77.197	7,83%	8.549	5,67%	5.426	9.980	54,37%	BBB	36	Distribuzione prodotti chimici per l'industria
O.M.P. - Officine Mazzocco Pagnoni	E. Romagna	120.344	66.909	10,28%	21.538	10,51%	10.880	41.965	25,93%	AA	214	Produzione pompe olio e pompe acqua
Antonio Zamperla	Veneto	120.216	62.927	11,39%	10.914	10,51%	4.878	23.974	20,35%	BB	442	Fabbricazione attrezzature per parchi di divertimento

1.200 Champions sono stati selezionati a partire dai database di Aida - Bureau Van Dijk e del Registro Imprese di Infocamere, relativi alle aziende con fatturato 2018 compreso tra i 120 e i 500 milioni e con riferimento agli ultimi sei bilanci depositati (2012-2018).
Criteri di selezione, oltre al fatturato, sono: crescita media aggregata (Cagr) 2012-2018 pari ad almeno il 3,26%; media annua dei profitti industriali lordi (Ebitda) negli ultimi tre esercizi pari ad almeno il 5,67% del fatturato; rating «equilibrato» o «ottimo», compreso cioè fra doppia B e tripla A, sulla base dell'attribuzione dell'agenzia di rating Modelfinance; rapporto PFN/Ebitda medio inferiore a 2,5. Sono state escluse le società controllate da soggetti esteri, da fondi di private equity, da gruppi nazionali con fatturato superiore ai 500 milioni di euro e le società cooperative. Dati in milioni di euro o in percentuale.



Lo dice Carlo Pompili, fondatore di Veratur con 30 anni ininterrotti di utili ma quest'anno...

La crisi durerà altri due anni E comunque fino a che non riusciremo ad avere un vaccino

DI ALBERTO BEGGIOLINI

Quaranta strutture ricettive sparse tra Europa, Africa, Asia, Centroamerica e Italia (Puglia, Calabria, Sardegna e Sicilia), per una tipologia di vacanza tipicamente «made in Italy», dalla gastronomia all'animazione, dalle attività alle «esperienze». È Veratur, la compagnia fondata trent'anni fa da Carlo Pompili, che oggi l'amministra, aiutato dai figli Stefano (direttore generale) e Daniele (general manager villaggi).

Domanda. Direttore, state subendo anche l'impatto della pandemia?

Risposta. Purtroppo sì, come tutto il settore turismo, che è quello che forse sta pagando più di altri. Noi avevamo chiuso il 2019 bene, con un fatturato simile a quello dell'anno precedente (nel 2018 224 milioni, +10,2%, con un Ebt di 14,7 milioni, +28%, ndr). E quest'anno avevamo cominciato bene, molto bene nei primi due mesi. Poi s'è fermato il mondo, dall'8 marzo. E mi sembra evidente che per la prima volta non riusciremo a generare utili.

D. Cosa che invece era sempre accaduta?

R. Sì, in trent'anni non abbiamo mai chiuso un bilancio in passività. Adesso vedremo: certo, abbiamo chiuso le destinazioni fino al 30 giugno, ma siamo pronti alla riapertura dai primi giorni di luglio. Se dovessero però saltare anche le settimane clou dell'estate...

D. Con simili performance, avete mai pensato alla quotazione?

R. Spessissimo, per concludere ogni volta con un niente di fatto: meglio di no. Noi abbiamo molta liquidità, non abbiamo bisogno né di capitalizzare, né di estendere la compagine. Preferiamo andare avanti con le nostre gambe, sempre con il medesimo entusiasmo di quando abbiamo cominciato, con gli stessi ingredienti, la nostra

ricetta della nonna.

D. Voi siete tra i pochi oggi a poter contare su un monte-prenotazioni di tutto rispetto.

R. Il nostro è un brand che genera il 42% di clienti fidelity, che prenotano di anno in anno. I nostri villaggi in Sardegna di proprietà (ad esempio, il Suneva di Costa Rei, ndr) hanno già il 45-50% di alloggi prenotati. Sul Mar Rosso scendiamo al 25-30%. Il fatto è che oltre il 60% della nostra clientela di agosto è la stessa dell'anno precedente e magari dell'anno precedente ancora.

D. Una fidelizzazione incredibile. Merito delle vostre formule all-italianity?

R. Penso di sì, evidentemente chi soggiorna da noi si trova bene e vuole ripetere l'esperienza. La nostra formula club funziona. Per cui il cliente si assicura la vacanza per l'anno successivo (ma certi chiedono addirittura anche la medesima stanza) o con largo, larghissimo anticipo va in agenzia per la prenotazione.

D. Perché voi operate esclusivamente con le agenzie, vero?

R. Sì, al 100%. Molti ci chiedono se offriamo il servizio in house, ma ognuno deve fare il suo mestiere: meglio le agenzie. Che però in questi mesi stanno soffrendo moltissimo.

D. E ospitate molti stranieri?

R. Nient'affatto, pochissimi. La nostra è una clientela quasi esclusivamente italiana, proveniente per il 74% dal centro-nord.

D. Per cui anche il vostro personale sarà prevalentemente italiano?

R. Per la maggior parte sì. Poi, soprattutto nelle nostre mete più lontane, è evidente che ricopriamo alcuni ruoli, magari quelli meno a contatto con il pubblico, con lavoratori del luogo. In ogni caso, a tutti forniamo direttive precise, la formazione necessaria per il perdurare intatto del nostro stile di ricevere.

D. A Venezia sta nascendo la prima Scuola di ospitalità italiana, proprio per formare e certificare la preparazione dei futuri operatori del mondo del turismo.

R. Una grande cosa, assolutamente necessaria, per di più in un Paese che di turismo vive. Lo strano è che ancora non esistesse. Vede, io ho un figlio ventenne e, per prepararlo ad affrontare il mio mondo, sono stato costretto a mandarlo a un istituto specializzato di Ginevra. Abbastanza singolare, no? Credo che la Scuola di Venezia potrà dare un grande contributo all'intero settore, formando le professionalità necessarie per il turismo di domani.

D. Come giudica le misure dedicate al turismo nel Decreto Rilancio?

R. Scarse, poco efficaci. Si sarebbe dovuto andare molto più in profondità, con un'attenzione più consistente per le imprese così gravemente in difficoltà. Ci si è praticamente dimenticati delle piccole agenzie e degli albergatori indipendenti, e temo che anche i voucher previsti serviranno a ben poco. Il turismo ancora una volta viene trascurato, anche se è un settore da 223 miliardi l'anno per 3,4 milioni di occupati. Incredibile. Forse si pensa che la ripartenza per noi sarà semplice, ma non sarà così: questa è una crisi che durerà almeno due anni.

D. Avete mai dovuto affrontare problemi simili?

R. Abbiamo vissuto la Guerra del Golfo, che bloccò le prenotazioni per tre mesi, l'11 settembre, fermi per quattro, e ancora lo tsunami e altro ancora. Ma adesso non è scoppiata una bomba, pur terribile ma puntuale: qui la crisi è invisibile e i danni sono stratificati. Si riuscirà a ripartire davvero solo quando arriverà un vaccino.

D. Comunque, vi state preparando alla riaper-

tura di luglio? Con quali precauzioni?

R. Abbiamo adottato un protocollo che ricalca le regole suggerite dall'Oms: distanze ampliate tra gli ombrelloni in spiaggia e ristorazione rivisitata, senza buffet, con pranzi e cene sempre servite al tavolo. Rivista anche l'animazione: niente balli di gruppo, cabaret con al massimo due persone sul palco, e posti a sedere distanziati per gli spettatori. Ma i veri problemi sono altri....

D. Quali?

R. Ad esempio il trasporto aereo, che resta ancora in forse. Il 90% del nostro fatturato è su un prodotto charter, ma se su quei voli charter (che noi noleggiamo vuoti per pieni) la fila centrale dovrà restare vuota, i conti non torneranno. Con solo il 60% dei posti occupati non si va da nessuna parte. E dire che Francia e Inghilterra non pongono limitazioni...

D. Diceva problemi. Cos'altro c'è?

R. Una gigantesca spada di Damocle sulla testa di noi tutti, quella della responsabilità civile e penale dei contagi sul posto di lavoro. Un incubo che molti si rifiuteranno di affrontare, perché è vero che siamo abituati ad assumerci il rischio d'impresa, lo abbiamo sempre fatto, ma così è davvero troppo.

D. E infine...

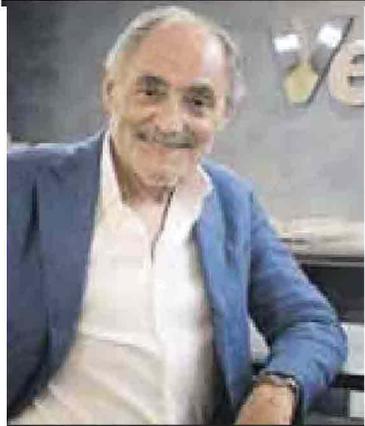
R. Il problema forse più pericoloso di tutti gli altri messi insieme: il cronico perdurare di troppi rinvii, di troppi se e ma, di un'incertezza che sta rallentando ogni possibilità di ripartenza e che convince tanti a gettare la spugna. Non si può davvero programmare così il nostro futuro.

Il Sussidiario.net

—© Riproduzione riservata—

La misure pubbliche adottate nel decreto a favore del turismo sono scarse e poco efficaci. Ci si è praticamente dimenticati delle piccole agenzie e degli albergatori indipendenti, e temo che anche i voucher previsti serviranno a ben poco

Il problema più pericoloso è il cronico perdurare di troppi rinvii, di troppi se e ma, di un'incertezza che sta rallentando ogni possibilità di ripartenza e che convince tanti a gettare la spugna. Non si può programmare così il nostro futuro



Carlo Pompili

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



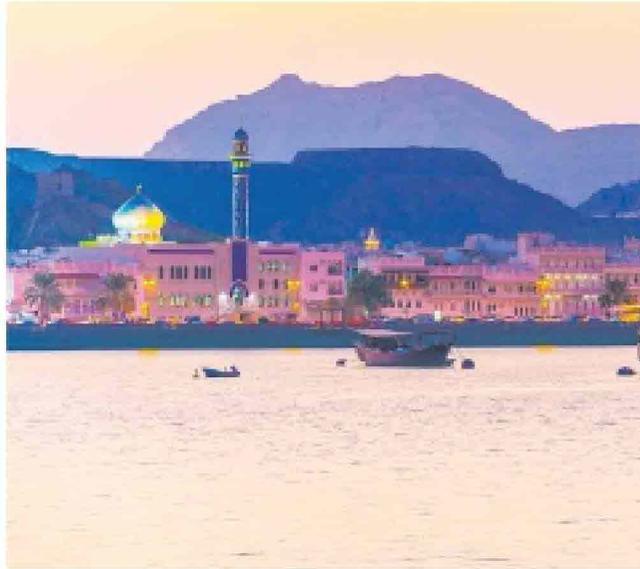
080830

MEDIO RAGGIO

I mille volti dell'Oman, tra dune, storia e mare

Camilla Golzi Saporiti

■ Deserto, oasi, montagne, spiagge bianche e acque cristalline. Ma anche siti archeologici e città storiche ricche di fascino e cultura d'altri tempi e di altri mondi. Vario e completo, sereno e intrigante, l'Oman conquista e convince. Per raggiungerlo bastano poche ore di volo, per innamorarsene pochi attimi. Info: Veratour Salalah, affacciato sulla baia di Mirbat, a 80 km dall'aeroporto di Salalah, da 1.600 euro a persona per 7 notti, comprensivo di voli dai principali aeroporti italiani, spostamenti in loco, formula all inclusive; www.veratour.it; prenotazioni in agenzia di viaggio.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



080830

PIACERI_PENSARE POSITIVO

Sì viaggiare

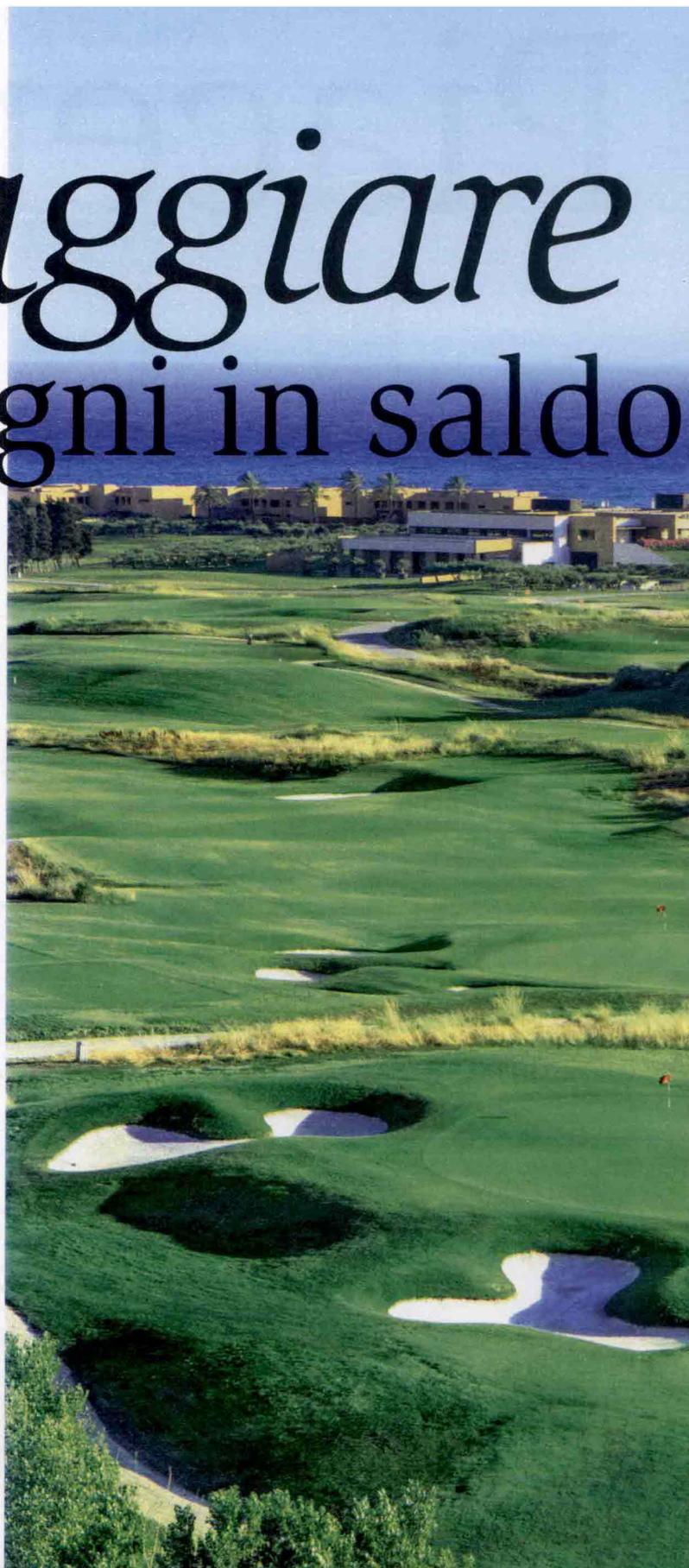
Sogni in saldo

Complice l'emergenza, alberghi e tour operator offrono pacchetti a chi prenota ora. Sono super vantaggiosi e **cancellabili fino a pochi giorni prima della partenza.** E per le crociere c'è chi ha inventato la formula «Peace of mind», una prenotazione che vale fino a tre anni.

di Marco Morello

Concediamoci, quantomeno, di sognare. Immaginatoci altrove, lontano, davanti al mare che si perde nel cielo, tra i paesaggi vasti di una montagna, all'aria aperta di fronte ai colori cangianti di una collina. Dovunque, ma non qui, finalmente agli antipodi di questo lungo esilio forzato. Anzi, meglio, non limitiamoci a fantasticare: mettiamoci a cercare l'offerta perfetta per la prossima estate. Non è prematuro, nonostante le incertezze dell'emergenza in corso del coronavirus.

Al contrario, il momento giusto è adesso. Un po' dappertutto, nelle proposte di grandi e piccoli alberghi, per i villaggi turistici, i traghetti, gli aerei e le navi da crociera, ricorre un denominatore comune: ci sono prezzi tagliati o pacchetti in promozione. E sono cancellabili fino all'ultimo momento o quasi. Così, se anche fosse necessario



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

060830



RITROVARSI IN SICILIA

Il Verdura Resort, cinque stelle lusso sulla costa agrigentina, ha un percorso dedicato al golf di 18 buche. Offre un pacchetto con accesso libero alla Spa e alle lezioni di fitness giornaliere, più due massaggi e un trattamento. Da 424 euro a notte in camera doppia, con colazione.

per l'estate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

060830

rimandare per cause di forza maggiore, il portafoglio ne uscirebbe illeso. E il morale, altrettanto: spesso, al posto del rimborso, si può optare per rimandare la vacanza. La stessa, dopo.

Mai come oggi serve un approdo mentale, la consolazione di scrutare un orizzonte differente. E non è una considerazione di buon senso, quanto un'evidenza misurabile: secondo un sondaggio europeo condotto nei giorni scorsi dalla piattaforma online Piratinviaggio.it, il 94 per cento degli intervistati (tra cui 19 mila italiani) conta di partire regolarmente in estate. E il 59 per cento dei nostri connazionali non esita a prenotare ora. Tu chiamala, se vuoi, voglia di normalità.

Qualche esempio? Proprio scandagliando le pagine di Piratinviaggio.it, si trovano soluzioni convenienti come sette notti sul mare all'Oldwell Hotel vicino Tropea, gemma della Calabria, a partire da 236 euro a persona totali. Un pacchetto annullabile fino a tre giorni dall'arrivo. Si risparmia pure scegliendo la Puglia: tre notti in camera matrimoniale in un cinque stelle, il Patria Palace nel centro storico di Lecce, partono da 300 euro anziché 440. E sono incluse generose colazioni salentine, più una cena gourmet di coppia. Fino a una settimana prima della partenza, cambiare idea non costa nemmeno un centesimo.

Le spiagge europee non fanno eccezione nella corsa ai ribassi: con **Veratour**, il villaggio Veraclub Naxos sull'omonima incantevole isola greca spalanca le sue porte a luglio e agosto a partire da 1.025 euro a persona. La promozione, che taglia il listino fino a 400 euro a coppia, è per il trattamento «all inclusive», che comprende il viaggio aereo e i trasferimenti a destinazione. È una proposta senza pensieri, nel senso più rotondo del concetto: fino al 31 marzo, le prenotazioni hanno di serie l'assicurazione Vera Top. «Tra le caratteristiche della polizza» fanno sapere dal tour operator «c'è la possibilità di annullare o modificare il viaggio per qualsiasi causa anche non documentabile, fino a undici giorni lavorativi prima della partenza».

Se vi prende l'ossessione della scoperta e avete un budget più ampio, alle consuete Croazia, Spagna o Grecia, preferite il Portogallo, però nella sua versione poco battuta al largo del Marocco. Parliamo dell'isola di Madeira, eso-



IL GUSTO DELLE LANGHE
Il Relais San Maurizio di Santo Stefano Belbo (Cuneo). Ha una piscina esterna panoramica e ospita il ristorante stellato Guido da Costigliole.

ALLA SCOPERTA DI MADEIRA
Il Belmond Reid's Palace sull'isola portoghese, nell'Atlantico.



CON EMIRATES
Eventuali modifiche delle date di viaggio saranno gratis se si compra un biglietto entro fine mese.

tismo puro a qualche ora di volo dall'Italia. Qui si trova il Belmond Reid's Palace, con Spa e ristorante stellato. Chiedete il pacchetto «Discover Madeira» (da 542 euro a notte), cancellabile fino a una settimana dal soggiorno, che prevede tour guidati per esplorare e approfondire le molte bellezze locali. Per terra e per mare, in catamarano.

Il mare non fa per voi? Nessun problema. Il Relais San Maurizio nelle Langhe, un monastero del Seicento restaurato con eleganza, ha confezionato una formula su misura per recuperare la pace interiore: due



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

060830



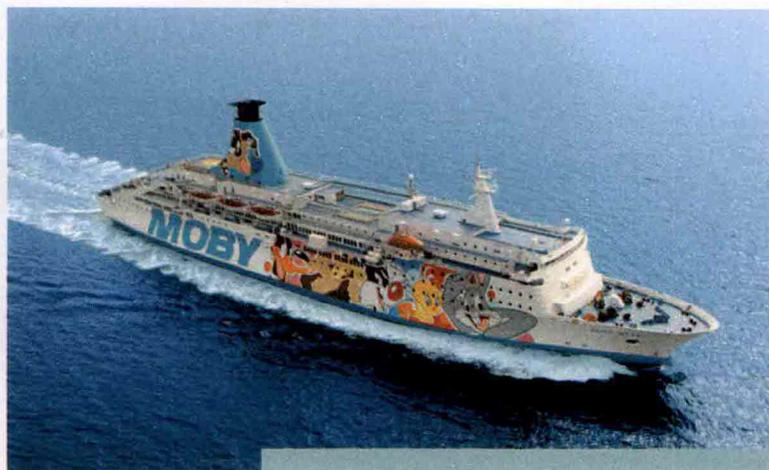
notte, colazione, accesso alla Spa, alle grotte del sale e alla piscina esterna, uso gratuito del campo da tennis e della palestra, un trattamento e un aperitivo con vista sull'immenso. Il totale è da 1.190 euro a camera, con possibilità di ripensarci fino a cinque giorni prima della data prescelta.

Fin qui alcune proposte selezionate per voi da Panorama, ma online si trova davvero di tutto. E con qualche attenzione supplementare, potrete raggiungere agevolmente le vostre mete dei desideri: se usate l'aereo, scegliete una tariffa flessibile. Compagnie come Cathay Pacific (offre modifiche gratuite e illimitate a tutti i nuovi biglietti emessi prima del 20 aprile 2020; si può volare fino al 28 febbraio 2021) ed Emirates hanno varie promozioni attive in questo periodo, a prova di indecisioni e imprevisti.

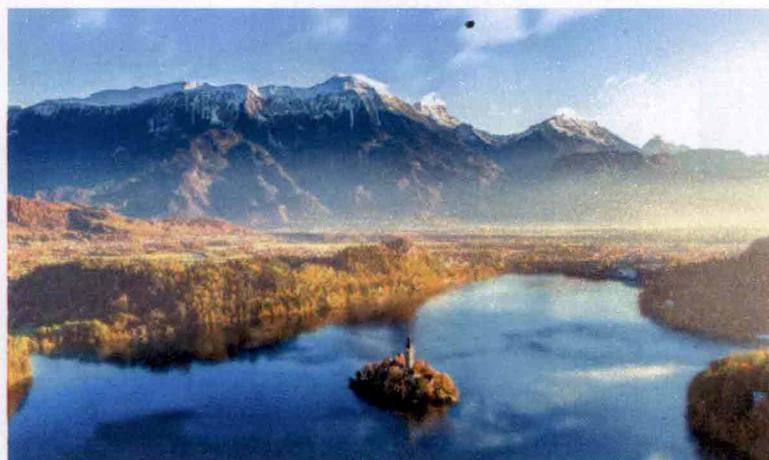
Per cominciare la vacanza già dal momento dell'imbarco, ci sono le navi. Con Msc crociere, chi prenota entro fine marzo e parte entro fine giugno può rinunciare versando giusto una piccola quota per gestire la pratica (50 euro): basta che non manchino meno di 21 giorni da quando si è deciso di salpare. Le condizioni si applicano a qualsiasi tariffa e tipologia di prenotazione, per il Mediterraneo e il Nord Europa. Qualche rotta? Dal versante tirrenico si va in Spagna, nelle Baleari, a Malta, in Corsica e Francia; dai porti dell'Adriatico, si attracca in Croazia, Grecia, Albania e Montenegro.

Per spingersi ancora più lontano, dalle Hawaii alle Bahamas, dall'Alaska ai Caraibi, la compagnia Norwegian Cruise Line, durante il mese di marzo,

PIACERI_PENSARE POSITIVO



A BORDO DI MOBY E TIRRENIA
Fino al 30 marzo, per partenze fino al 30 settembre, chi annulla entro il 31 maggio ottiene un bonus da usare per un altro biglietto.



IL RICHIAMO DELLA SLOVENIA
Su Piratinviaggio.it, soggiorno all'Alp Glamping Village sul lago di Bled. Da 129 euro a persona per due notti, con colazione e idromassaggio.

propone uno sconto del 30 per cento sulla quota complessiva da pagare per l'estate e oltre.

In aggiunta, i viaggi da qui al 30 settembre sono annullabili fino a 48 ore prima dell'imbarco. Nel caso, si riceve un credito del 100 per cento, «da utilizzare su tutte le crociere future con imbarco previsto fino al 31 dicembre 2022». Di fatto, ci sono quasi tre anni per spenderlo. La formula ha un nome indovinato. Si chiama «Peace of mind», che in italiano si rende con una parola sola: serenità. Quella di cui abbiamo bisogno tutti ora, non solo mentre ci culliamo nella prospettiva felice del tempo che verrà.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

18 marzo 2020 | Panorama 81

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830



Diventa Socio

Accedi alla Pagina Personale



ASSOCIAZIONE NAZIONALE TRA I MEDICI ISCRITTI AGLI ALBI PROFESSIONALI

Home

L'Associazione

Servizi

News

Le Sedi

Lavora con noi

Iscriviti

Contatti



CONVENZIONI E SERVIZI



ESTATE E VILLAGGI TURISTICI

Come cambia l'accoglienza nelle strutture ricettive

Sarà un'estate diversa, mancheranno i contatti fisici, ma si potrà fare tutto rispettando delle semplici regole. In questo articolo vediamo le principali novità delle grandi strutture alberghiere, da sempre luogo di aggregazione per famiglie ed amici, nonché la soluzione ideale per godersi al meglio l'estate. Su Club Medici Travel un ampio ventaglio di proposte per te!

Chi sceglie una vacanza in un villaggio turistico cerca comodità, divertimento e contatto con gli altri; per questo l'estate 2020, la prima dopo la pandemia, comporterà alcuni cambiamenti importanti all'interno di queste grandi strutture. Una metamorfosi organizzativa che però sarà in grado di garantire lo stesso "mood" delle stagioni passate: rilassarsi e dedicarsi alle tante attività che i villaggi propongono agli ospiti. Ma come? Il principio dello svago non può essere snaturato ma sarà necessario seguire delle precise regole di comportamento. Ecco le principali:

In spiaggia gli ombrelloni e le sdraio saranno sempre distanziati o, in alcuni casi, circondati da un cordone che consentirà di tracciare lo spazio entro il quale potersi godere la giornata al mare. Si punta sulla sicurezza anche nell'organizzazione dei ristoranti, bar, aree giochi ed altri spazi comuni, intervenendo con operazioni straordinarie di pulizia e sanificazione degli ambienti.

La capienza dei villaggi sarà ridotta e all'arrivo in struttura verrà misurata la temperatura corporea ad ogni ospite; si prediligerà il check-in online per evitare file o assembramenti in reception. Non solo: molte strutture metteranno a disposizione un'app con "QR Code" che i clienti potranno scaricare per prenotare direttamente dal cellulare le attività sportive e di svago. Saranno preferiti gli sport individuali ma il divertimento è comunque garantito, grazie anche all'animazione e al mini club dedicato ai piccoli, suddivisi in gruppetti ma comunque coinvolti in tanti momenti di svago.

All'interno delle camere si procederà con l'igienizzazione delle lenzuola, federe e biancheria da bagno. Nelle hall, nei ristoranti,

Scopri la Digital Edition, fai clic qui!

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER COOKIE ABBONAMENTO LAVORA CON NOI

TTG ITALIA

È NELLA NOSTRA NATURA La vacanza.



PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

TRAVEL GUIDE

BLOG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

ENHANCED BY Google



TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE TECNOLOGIA TTG TRAVEL EXPERIENCE

Intervista con il direttore Veratour riapre i villaggi



DI REMO VANGELISTA

TOUR OPERATOR 05/06/2020 08:30

Mi piace 0

Tweet

Share

Leggi anche: [Veratour](#)

"Da qualche giorno si respira un'aria di speranza, ma la verità la scopriremo questo autunno". A parlare è **Stefano Pompili** (nella foto) direttore generale di **Veratour** che ha appena annunciato la riapertura di 20 dei 42 villaggi in portafoglio. Non sarà la solita estate e la geografia del mercato è destinata a cambiare in maniera radicale.

PUBBLICITÀ



Pompili in queste ore ha spiegato alla distribuzione che a partire dall'11 luglio si alzerà il velo sui villaggi in **Spagna** (Baleari), **Grecia** e **Tunisia**. Poi prima di fine luglio dovrebbe arrivare anche l'Egitto.

Cosa è rimasto del sorriso e della fiducia di Veratour?

Deve essere per forza rimasto tanto. Sappiamo che non sarà facile e per questo sulle mete estere non ci sbilanciamo. Per il mercato Italia posso anticipare che questi primi giorni di vendita sono stati interessanti.

Sette villaggi in Italia e la pattuglia

nel Mediterraneo. Quanti resort non apriranno?

A fine luglio contiamo di avere riaperto 20 villaggi su 42 in totale. Ci sono destinazioni ancora chiuse e su altre preferiamo attendere ancora qualche mese. Ma è importante ripartire con il giusto approccio.

Cosa dice radio agenzia in questi primi giorni di vendita?

Dice che emerge una forte propensione alla scelta del villaggio italiano. Il resto lo capiremo tra qualche settimana. Sappiamo che una parte del Paese sta soffrendo, ma la vacanza estiva rimane ancora un punto fermo per tanti.

Ora sulle ali dell'entusiasmo vi giocate tanto. Ma la prova del nove arriverà a fine



TTG ITALIA 05.06.2020

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 04/06/2020 09:31

Ryanair ritorna in pista: ora 500 rotte sull'Italia



Ryanair alza il tiro sull'Italia: la compagnia aerea ha annunciato il ripristino di 500 rotte da e per l'Italia in vista dell'operativo estivo. Il vettore ...

TRASPORTI 04/06/2020 11:41

DI Rilancio: le richieste dei vettori low cost al Governo

DI ORIANA DAVINI

AGENZIE VIAGGI 04/06/2020 14:41

Agenti di viaggi in piazza: "Così non sopravviviamo"

DI AMINA D'ADDARIO

TOUR OPERATOR 05/06/2020 08:17

Msc pensa al futuro Tutte le novità dell'estate 2021



HOTEL 05/06/2020 08:04

La scelta Blu Hotels: "Non abbasseremo i prezzi, ma daremo ancora più servizi"

DI STEFANIA GALVAN

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

settembre.

In autunno capiremo realmente quanto duramente è stato toccato il nostro settore. Sarà il momento della verità.

L'agenzia, vostro alleato di sempre, è in ginocchio. **Veratour** propone iniziative di sostegno?

Credo che le adv siano il canale più colpito dal Covid. Abbiamo deciso di intervenire sulle vecchie pratiche chiedendo solo il 10% di acconto contro il 25% di prima. Poi chi prenota sino al 21 giugno riceverà un premio commissionale pari al 3% rispetto alle condizioni previste. Ma teniamo un canale aperto e siamo pronti a discutere con tutti.

I villaggi avranno un format diverso rispetto al passato?

Seguiremo i protocolli alberghieri Oms, quindi niente servizio a buffet e capienza ridotta in tutte le strutture. Anche per l'animazione sono previste alcune limitazioni, ma cercheremo di non snaturare il prodotto.

Come tutte le aziende avete fatto ricorso agli ammortizzatori sociali. È stata la prima fase difficile nella storia di Veratour?

Una situazione mai vissuta. Abbiamo fatto ricorso alla cassa integrazione, ma a fine giugno contiamo di aver già fatto rientrare a tempo pieno oltre il 50% del personale. Da parte nostra abbiamo cercato di dare un piccolo contributo ai nostri dipendenti facendo scattare la cassa ad aprire per aiutare finanziariamente le famiglie.

Mi piace 0

Tweet

Share

Leggi anche: [Veratour](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

TTG
ITALIA



TTG
ITALIA

INTERNAZIONALE 05/06/2020 08:05

Viaggi in Europa, i Paesi accelerano
Ecco la mappa delle riaperture



ITALIA
TTG REPORT ISCRIVITI >
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

ITALIA
TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI
DI CHI STA CAMBIANDO
IL MERCATO

ITALIA
TTG LAB
WEBINAR > SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING > DIVENTA ESPERTO
CON I NOSTRI E-LEARNING

KARPATHOS



Un'immagine-icona di Karpathos: la celebre chiesa Kyra Panagia, che domina la spiaggia omonima.

170

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

060830

GRANDI VEDUTE

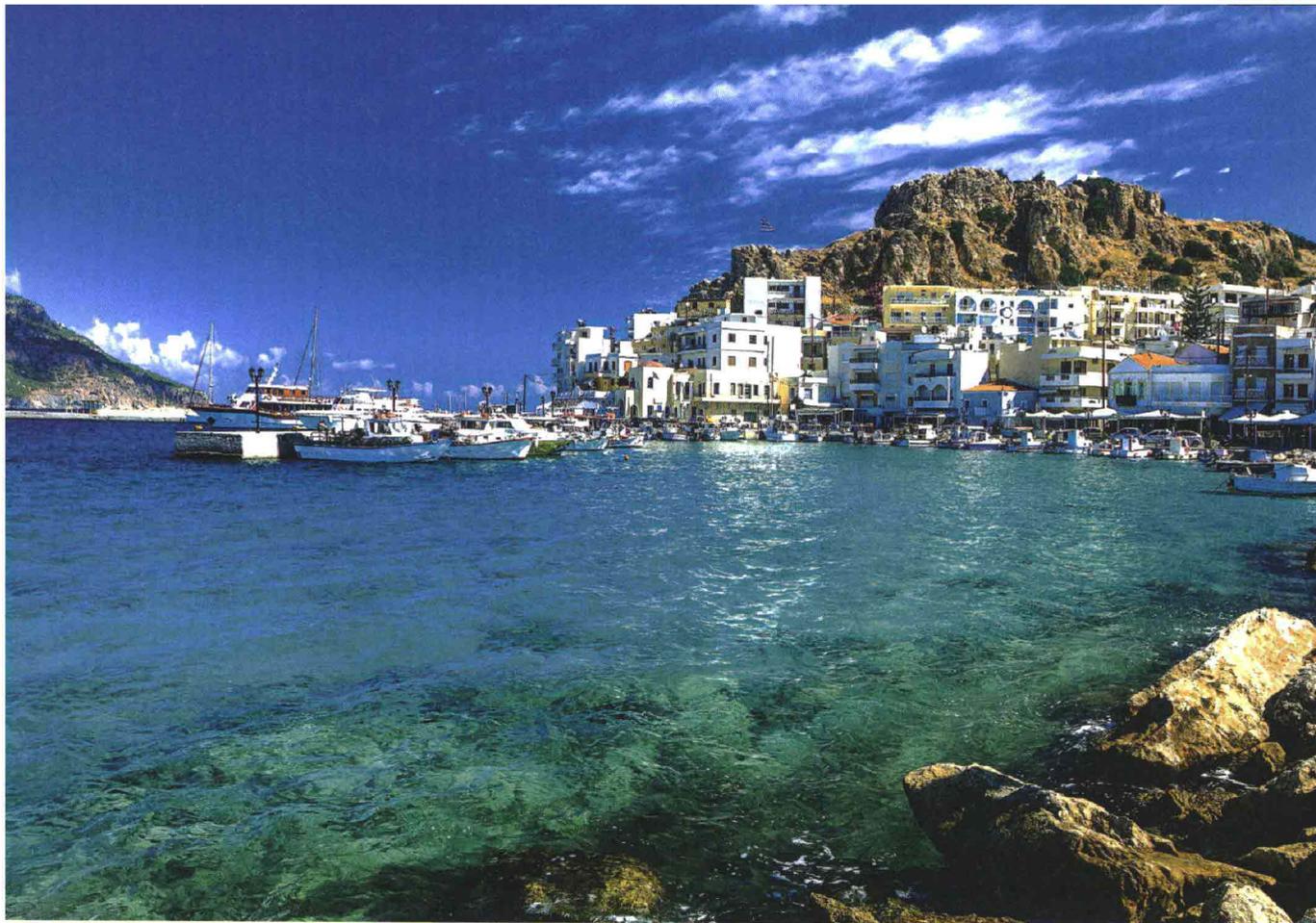
di LUCIA GALEI

Lambita dal turismo *mainstream*, l'isola del Dodecaneso è ancora ricca di angoli nascosti per cacciatori di emozioni, dai lidi sottovento ai piccoli villaggi. Qui ognuno può ritagliarsi il proprio stile di vacanza

PAOLA LEONE/ISTOCK

080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

060830

Sabbia e ciottoli, meltemi e bonaccia, spiaggia e montagna. Karpathos è come la si vuole. Grande, bifronte, sa impennarsi fino ai 1.215 metri del Kali Limni, fra cime e gole dove, in certi giorni, non manca una nebbia quasi padana, per poi scivolare docile nel mare con litorali a mille fogge. Lambita, soprattutto nella capitale Pigadia e nella pur pittoresca baia di Amooopi, da un turismo che - grazie a un aeroporto dove atterrano anche charter - si avvia a divenire *mainstream*, serba ancora luoghi reconditi e un "lato B" tutto da scoprire. Così la vecchia "Scarpan-to", come gli italiani chiamarono un secolo fa questo lembo di Dodecaneso, può essere tutto ciò che si cerca in un viaggio in Grecia: vacanze semplici, senza impegni e orari. Dove le giornate trascorrono fra relax negli anfratti della costa e passeggiate in collina, lungo strade che attraversano gole ricoperte di oleandri, sfiorano chiese bizantine, si arrampicano su altipiani belvedere.

A guardarla sulla mappa, l'isola sembra un punto esclamativo piazzato nelle acque; una colonna d'Ercole fra Creta e Rodi a chiudere il cerchio di mare che, fino alle sue rive, è pienamente Egeo, poi torna a essere Mediterraneo. In tanti hanno amato Karpathos, e la amano: la scelsero Titani e Giganti del mito per fronteggiarsi, a grandi balzi, fra le sue rocce, che sembrano carsiche, non fosse per quel profumo pepato del *karpaso*, l'arbusto eponimo che punteggia le alture. La adorano i tanti *ex-pat*, seconde o terze generazioni di emigrati, nati negli Usa, ma che tornano spesso "a casa" a respirare le radici elleniche. C'è una Karpathos per tutti, e una per ognuno.

Per amare le lunghe ore di sole si deve cominciare da oriente e dal-

LE DRITTE di DOVE

Vacanze in famiglia

Soddisfare il bisogno di comfort senza rinunciare al piacere della scoperta. È ciò che cercano molte coppie con figli che al **Konstantinos Palace** di **Veratour** possono soddisfare entrambe le esigenze. Affacciato sulla spiaggia di Pigadia, a pochi passi dal capoluogo, offre Mini e Junior club con attività riservate ai piccoli ospiti, mentre gli adulti possono dedicarsi al relax o all'esplorazione degli angoli meno battuti dell'isola (veratour.it).

le spiagge che finiscono sui cataloghi d'agenzia. La costa est, a nord della capitale, è una sequenza di meraviglie: le baie sono piccole, i ciottoli sono fini, l'acqua è da *grand bleu*. Questo è il volto sottovento dell'isola. Sorelle in bellezza, **Achata**, **Kyra Panagia** e **Apella** sono lidi con tutti i comfort, dagli ombrelloni alla taverna. Distanza, in sequenza, fra i 20 e 40 minuti da **Pigadia**: prima si sale, poi la strada precipita al mare, fra scosci e tornanti alpini che richiedono buoni freni in auto, scooter o quad. A Kyra Panagia tutti vanno per portarsi a casa il ricordo di una delle icone dell'isola, la chiesetta bianca che veglia sul riposo dei bagnanti. Anche Apella ha la sua dose di "santità": è la deliziosa cappella bizantina di **Agios Loukas** che, morsicata dal tempo, si nasconde su un tornante fra la vegetazione. Achata ha un altro pregio: per arrivarci si passa dal villaggio di **Aperi**. Nei giorni di "campionato", fuori dallo stadio, si grigliano ininterrottamente forse i migliori *souvlaki* dell'isola. E si sa: uno spiedino vale sempre il viaggio e, a queste latitudini, le cronache dall'entroterra sono sempre gustose.

IN COLLINA: BORGHI, CHIESE

Basti pensare al villaggio più folcloristico, quello che, fino all'asfaltatura della strada, ormai sei anni fa, era davvero l'ultima provincia dell'impero. **Olympos**: mai nome fu più ieratico e adatto. Gli estimatori si dividevano fra quelli che ci avevano provato e quelli che ci erano arrivati per davvero. Oggi la strada è ottima: sono 60 chilometri e un'ora abbondante di viaggio dalla capitale. Serve, dunque, un'intera giornata dove mettere in agenda un po' di voglia di avventura e un po' meno mare. **Olympos** è ancora

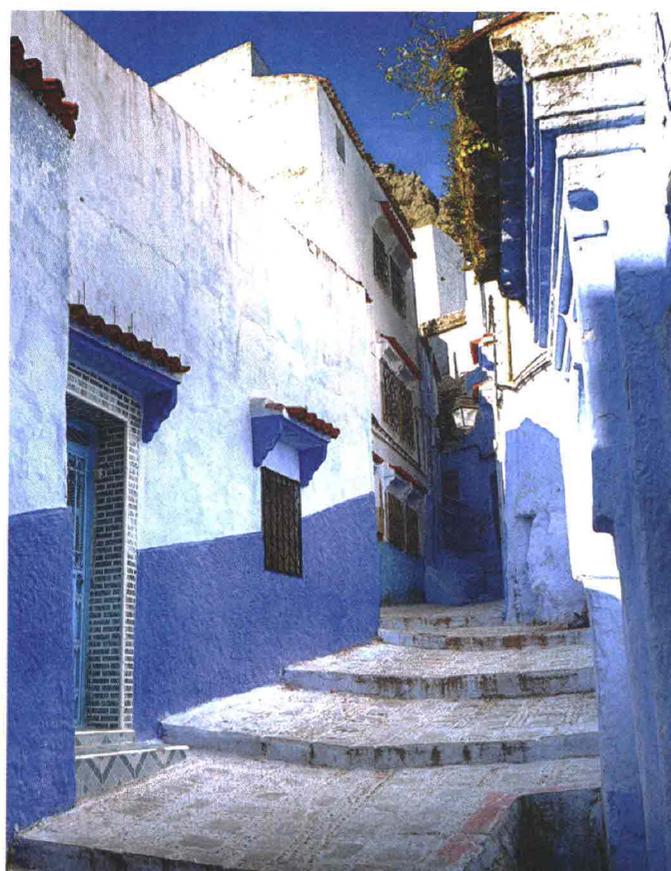
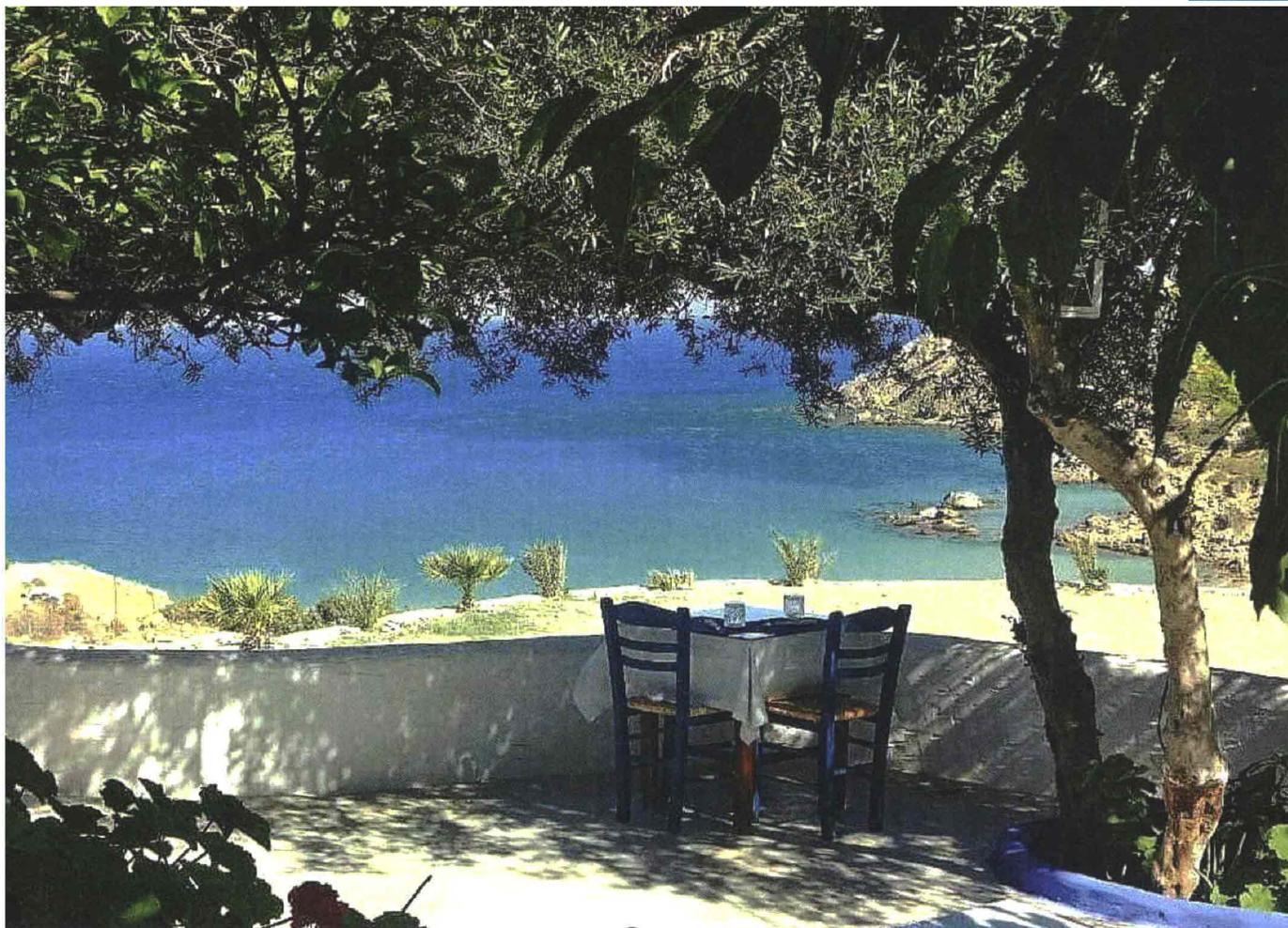
In alto, la baia e il porticciolo di Pigadia, il capoluogo. In basso, la piscina a sfioro nel boutique hotel **Vento Isolano Luxury Suites**, a Kyra Panagia.

KARPATHOS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

173



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

060830

un simbolo, con il suo mix di mulini e case abbarbicate sulla roccia: ci sono quelle bianche come nelle Cicladi e quelle color pastello, all'italiana, come usa nel Dodecaneso. Arrivarci presto la mattina o fermarsi la sera fra le poche taverne significa godersi il set di un paesino che si anima, con un pizzico di saggio marketing, in una liturgia ben precisa. Le donne siedono accanto al telaio, si agghindano con costumi variopinti e il tradizionale foulard fiorato: bianco se non hanno marito, nero se la fede è già al dito. Gli uomini indossano e cuciono i loro stivali in pelle di capra. Le botteghe dove acquistare tessuti in lino sono spesso il salotto di casa, come bancone il davanzale di una finestra. In fondo va bene così: anche questa è la Grecia che ci si vuol fare raccontare e in cui si vuole credere ancora, pur stilizzata in un acquerello un po' oleografico.

Per un'atmosfera più autentica, basta scendere, per otto chilometri, fino a **Diafani**. Per chiamarlo villaggio può bastare un molo, qualche casa e una spiaggia abbastanza larga da promettere l'esclusiva a qualche telo mare. Qui attraccano ancora, in gita giornaliera da **Pigadia**, le barche che portano a **Olympos** i turisti che non vogliono guidare, ma al

In alto, la terrazza del **Poseidon Blu**: il piccolo hotel è diventato famoso anche per la **cucina di Angela Papavassiliou**. In basso, da sinistra, le **acque turchesi** della spiaggia di **Apella**, dove si possono noleggiare ombrelloni e lettini, e una stradina di **Olympos**, borgo tipico nell'entroterra.

tavolo della piccola taverna il pope gioca ancora ai dadi del *tavli* con gli anziani del paese. **Diafani** è anche il punto di partenza, in barca o a piedi con buone gambe, per esplorare l'ultimo mistero di Karpathos: sono i villaggi, questi sì, *off road*, di **Avlona**, **Tristomo** o le rovine e la spiaggia di **Vroukounda**. Con un paio di giorni da dedicare al nord, si ha il tempo di guardare anche il piccolo stretto che consegna all'isolotto di **Saria**. Qui la spiaggia di **Palatia** è una tentazione a cui si dovrebbe resistere, almeno per provare a raggiungere, in meno di un'ora di cammino, le antiche case saracene, abitate oggi da api e da ricordi, e magari la bianca cappella che sverta sulla cima.

I PROMONTORI PER IL SURF

Se il nord dell'isola è sinonimo di avventura, il sud, a cui dedicare una manciata di giorni pieni, viaggia a tutto folklore: ad agosto **Mentes** e i villaggi che la circondano sono il rifugio di chi voglia fuggire dal tutto esaurito delle spiagge per gustarsi sagre e feste, da quella del Salvatore, la prima settimana di agosto, al Ferragosto dedicato alla Dormizione della Vergine. La punta meridionale dell'isola, aggirando l'aeroporto, nasconde altri segreti. Fra **Lakkí** e

CASA, DOLCE CASA (PURCHÉ DI TRADIZIONE)

To spiti, la casa, è il luogo più dolce per un greco. A Karpathos le case sono speciali perché il tempo non le ha cambiate, specie nell'entroterra. Passeggiando per i villaggi di collina può capitare di riuscire a sbirciare da un uscita socchiuso e può finire anche meglio: essere invitati per un frappè o un caffè. Le case su quest'isola sono un prodigio di economia, che del resto è sempre una parola greca. Ogni spazio è diviso in due: il *pato* è l'ingresso, una sorta di **zona giorno dove si vive fra il tavolo da pranzo, la cucina** e, se c'è spazio, un *kanapes* per

rilassarsi. Poi, a seconda della superficie disponibile, o pochi scalini, o una scaletta in legno, chiaro e lucidissimo, un po' come quelle dei sopralci nelle case alpine, conduce alla zona notte. Benvenuti nel *soufas*: **addobbato di ricami e pannelli floreali** che fungono da quadri, arredando l'ambiente, è come un grande divano per tutti e può essere ulteriormente suddiviso su due livelli, una parte bassa per i genitori e quella più in alto per tutti i figli. Tranne i più piccoli, che stanno in **una culla appesa alle travi**.



Makry Gialos, ecco un regno di vento e gioventù. Qui si danno appuntamento nelle due baie gemelle, collegate dalla strada sterrata e sabbiosa, gli amanti di kite e windsurf. L'atmosfera potrebbe sembrare un poco californiana, fra chi ripiega vele o fa *stretching* attendendo l'onda migliore. Questo, però, non è un luogo per soli iniziati: anche i principianti sono benvenuti. A mettere tutti d'accordo è, superata l'inequivocabile **Pounta**, il tramonto che incendia le rocce di **Agios Theódoros**, ultimo lembo dell'isola a fare il saluto al sole.

Sulla costa ovest, Karpathos cambia ancora: benvenuti sopravvento, dove il meltemi - ricordano gli anziani - soffia sempre a multipli di tre giorni: tanti è giusto dedicare a questa piccola "Big Sur" ellenica che si squaderna, per una tren-

Tranquilla, solitaria nel fuori stagione: la spiaggia di **Achata**, incastonata tra le rocce.

tina di chilometri, fra scorci mozzafiato e spiagge di sabbia dorata. I più scelgono di sostare nei paesi: scelta strategica per impegnare il tardo pomeriggio alla scoperta di un pizzico d'archeologia, fra i mosaici e l'acropoli di **Arkasa**, fino alla cisterna romana di **Lefkos**. Poi, tutti a godersi la brezza serale fra locali e taverne *pieds dans l'eau*. Di giorno, però, si può osare seguendo la "regola del capo". Si prenda **Arkasa**, che è divisa in due grandi baie dal promontorio di **Paleokastro**: una può avere mare increspato, che, doppiato il capo, è quieto come olio. Così succede, poco più a nord, a **Finiki** e a **Kato Lefkos** con la turbolenta spiaggia di **Fragolimnionas**, scelta da chi ami giocare con le onde, e la più accomodante **Potali**. Karpathos, tante facce, ancora più emozioni.

FREEARTIST/ISTOCK

080830

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Le nostre scelte

Come arrivare

In aereo: in stagione, alcune compagnie aeree assicurano voli diretti dall'Italia verso l'isola. In alternativa, si vola su Atene, collegata a diverse città italiane, o via Santorini e Creta. Dai diversi scali il viaggio può quindi proseguire sia con volo interno, sia in traghetto: dal Pireo la traversata richiede 18-22 ore; dai porti di Creta fra quattro e sette ore, da Santorini nove ore.



Dormire

1 VENTO ISOLANO LUXURY SUITES

Sulla costa est, sospeso sui tornanti che portano alla spiaggia di Kyra Panagia, un piccolo luxury hotel con piscina a sfioro. La spiaggia di Apella è a 2,5 chilometri
Indirizzo: Kyra Panagia
Cell. 0030.694.88.64.731
Prezzi: doppia b&b da 130 a 275 €

2 POSEIDON BLUE

Vicino alla spiaggia di Damatria, perfetto per conoscere il sud dell'isola, tra surfisti e amanti della tranquillità. Considerato un *gastronomy hotel* per la presenza del ristorante di Angela Papavassiliou, uno degli indirizzi di tendenza di Karpathos
Indirizzo: Kipi Afiartis
Cell. 0030.697.86.94.482
Web: poseidonblue.gr
Prezzi: doppia b&b da 55 a 100 €

3 MAISTRALI STUDIOS & ROOMS

Nel porticciolo di Diafani, camere con angolo cottura, senza fronzoli ma dotate di tutto. Scelta perfetta per salire a Olympos ed esplorare il nord, anche in barca
Indirizzo: Diafani
Tel. 0030.22.45.05.10.20
Prezzi: doppia b&b da 56 a 80 €

4 BLUE AND WHITE STUDIOS

Graziosi studios con angolo cottura, ideali per scoprire le spiagge della costa occidentale fra Lefkos e Mesochori

Indirizzo: Kato Lefkos
Cell. 0030.694.49.83.317
Web: bluchorizon-karpathos.gr

Prezzi: monolocale per due persone da 50 a 140 €

5 SILENE VILLAS

Sei ampi studios di charme con piscina privata a picco sulla baia di Amooopi

Indirizzo: Ardani
Cell. 0030.699.36.76.272
Web: silenevillas.com

Prezzi: doppia da 170 a 280 €

6 SUNRISE HOTEL

Per chi non vuole rinunciare alla posizione strategica del capoluogo Pigadia, classico hotel greco con camere vista mare, centrale, ma lontano dall'all inclusive. Stile essenziale e atmosfera familiare

Indirizzo: Pigadia
Tel. 0030.22.45.22.24.67
Web: hotelsunrise.eu

Prezzi: doppia b&b da 40 a 70 €

Mangiare

7 BLE KIPOS

A Olympos, dopo i mulini e oltre la chiesa c'è il "giardino blu" di Nikos, una terrazza vista mare e tramonto dove arrivano in tavola i piatti della cucina tradizionale greca

Indirizzo: Olympos
Tel. 0030.22.45.05.11.01
Prezzo medio: 20 €



8 CORALI

Per chi sa aspettare e non ha fretta, la sera, di gustarsi il sapore del mare in tavola, senza scordare i *makarones* fatti in casa

Indirizzo: lungomare di Diafani
Tel. 0030.22.45.05.13.32

Prezzo medio: 20 €

9 FOLIA TAVERNA

Ristorante come un tempo: sapori robusti, cucina espressa, alla "frontiera" del villaggio di Spoa, dove inizia la strada per Olympos

Indirizzo: Spoa
Tel. 0030.22.45.07.13.41

Prezzo medio: 22 €

10 NYMFES

Innovazione e sapori mediterranei: uno dei raffinati indirizzi sul mare di Amooopi. Piatti veloci a mezzogiorno, charme la sera. Appartamenti con terrazze in affitto

Indirizzo: Amooopi
Tel. 0030.22.45.08.11.22
Web: amooopi-nymfes.gr

Prezzo medio: 25 €

11 MANOLIS

Cucina casalinga e gustosa nel borgo collinare di Menetes

Indirizzo: Menetes
Cell. 0030.697.63.07.222
Prezzo medio: 18 €

12 MAMA CUISINE

Ci si siede per continuare

a guardare la spiaggia e il mare sotto al portico ombreggiato. Poi, ci si innamora della cucina e della passione con cui sono preparati i piatti

Indirizzo: spiaggia di Finiki
Tel. 0030.22.45.06.10.26
Prezzo medio: 20 €

Comprare

13 BONENDIS ART CENTRE

Artigianato, acquerelli e gioielli fatti a mano

Indirizzo: Menetes
Tel. 0030.22.45.08.11.38

14 PREARIS

Stivali tradizionali in pelle di capra, calzature e oggetti di pelletteria

Indirizzo: Olympos
Tel. 0030.22.45.05.13.10

Info utili

Per organizzare e farsi accompagnare in escursioni al nord, oltre Olympos, fra Avlona e Tristomo, dove ci sono strade sterrate e sentieri ci si può rivolgere a ecotourism-karpathos.com
Gite in barca da Diafani all'isolotto di Saria, alla spiaggia e al sito archeologico di Vroukounda con Capetan Giorgos Protopapas, gprotopapas.gr
Per fare windsurf ad Afiarti, fra Chicken e Gun bay, c'è lo Ion Club: ion-club.net

TURISMO/ Pompili (Veratour): ma quale DI Rilancio, questa crisi durerà almeno 2 anni

Pubblicazione: 15.05.2020 - int. Stefano Pompili

Il settore del turismo soffre più degli altri le conseguenze del coronavirus. E non solo non viene supportato in Italia, ma pare proprio ostacolato



Pubblicità

 Quaranta strutture ricettive sparse tra Europa, Africa, Asia, Centroamerica e Italia (Puglia, Calabria, Sardegna e Sicilia), per una tipologia di vacanza tipicamente "made in Italy", dalla gastronomia all'animazione, dalle attività alle "esperienze". È

Pubblicità

    **Veratour**, la compagnia fondata trent'anni fa da **Carlo Pompili**, che oggi l'amministra, aiutato dai figli Stefano (direttore generale) e Daniele (general manager villaggi).

Direttore, state subendo l'impatto della pandemia?

Purtroppo sì, come tutto il settore turismo, che è quello che forse sta pagando più di altri. Noi avevamo chiuso il 2019 bene, con un fatturato simile a quello dell'anno precedente (nel 2018 224 milioni, +10,2%, con un EBT di 14,7 milioni, +28%, ndr). E quest'anno avevamo cominciato bene, molto bene nei primi due mesi. Poi s'è fermato il mondo, dall'8 marzo. E mi sembra evidente che per la prima volta non riusciremo a generare utili.

ULTIME NOTIZIE DI TURISMO E VIAGGI

CORRIDOI TURISTICI/ L'Europa nel caos forza la mano al diritto e l'Italia ci casca

15.05.2020 alle 04:16

CONFIDUSTRIA ALBERGHI, E' L'ALLARME/ "Decreto Rilancio, situazione drammatica"

15.05.2020 alle 01:21

Bonus vacanza 2020 misure bozza di Rilancio/ Airbnb e Booking escluse dal beneficio?

14.05.2020 alle 18:27

DECRETO RILANCIO/ I veri conti sul turismo che smentiscono Conte e Franceschini

14.05.2020 alle 17:25

VACANZE 2020, LINEE GUIDA UE TURISMO E VIAGGI/ No a passaporti sanitari, e l'Italia?

Cosa che invece era sempre accaduta?

Sì, in trent'anni non abbiamo mai chiuso un bilancio in passività. Adesso vedremo: certo, abbiamo chiuso le destinazioni fino al 30 giugno, ma siamo pronti alla riapertura dai primi giorni di luglio. Se dovessero però saltare anche le settimane clou dell'estate...".

Con simili performances, avete mai pensato alla quotazione?

Spessissimo, per concludere ogni volta con un niente di fatto: meglio di no. Noi abbiamo molta liquidità, non abbiamo bisogno né di capitalizzare, né di estendere la compagine. Preferiamo andare avanti con le nostre gambe, sempre con il medesimo entusiasmo di quando abbiamo cominciato, con gli stessi "ingredienti", la nostra ricetta della nonna.

Voi siete tra i pochi oggi a poter contare su un monte-prenotazioni di tutto rispetto.

Il nostro è un brand che genera il 42% di clienti fidelity, che prenotano di anno in anno. I nostri villaggi in Sardegna di proprietà (ad esempio il Suneva di Costa Rei, ndr) hanno già il 45-50% di alloggi prenotati. Sul Mar Rosso scendiamo al 25-30%. Il fatto è che oltre il 60% della nostra clientela di agosto è la stessa dell'anno precedente e magari dell'anno precedente ancora.

Una fidelizzazione incredibile. Merito delle vostre formule all-italianity?

Penso di sì, evidentemente chi soggiorna da noi si trova bene e vuole ripetere l'esperienza. La nostra formula club funziona. Per cui il cliente o già in struttura si assicura la vacanza per l'anno successivo (ma certi chiedono addirittura anche la medesima stanza) o con largo, larghissimo anticipo va in agenzia per la prenotazione.

Perché voi operate esclusivamente con le agenzie, vero?

Sì, al 100%. Molti ci chiedono se offriamo il servizio in house, ma ognuno deve fare il suo mestiere: meglio le agenzie. Che però in questi mesi stanno soffrendo moltissimo.

E ospitate molti stranieri?

Nient'affatto, pochissimi. La nostra è una clientela quasi esclusivamente italiana, proveniente per il 74% dal centro-nord.

Per cui anche il vostro personale sarà prevalentemente italiano?

Pubblicità

13.05.2020 alle 16:32

VEDI TUTTE



Il costo dei funerali potrebbe sorprenderti

Costo funebre | Ricerca...

RISPARMIA SULLA POLIZZA AUTO
FAI UN PREVENTIVO

UnipolSai ASSICURAZIONI

Pubblicità

Pubblicità

ULTIME NOTIZIE

DIAVOLI/ La serie italiana sul "dietro le quinte" di crisi, Stati e finanza

15.05.2020 alle 01:32

SCUOLA/ Così Montale colma in un istante tutte le Dad di questo mondo

15.05.2020 alle 01:31

LETTERA/ "Caccia al bonus di 600 euro: per lo Stato siamo tutti solo imbroglioni?"

15.05.2020 alle 01:24

SILVIA ROMANO/ E quegli adulti che l'hanno ingannata

15.05.2020 alle 01:23



Per la maggior parte sì. Poi, soprattutto nelle nostre mete più lontane, è evidente che ricopriamo alcuni ruoli, magari quelli meno a contatto con il pubblico, con lavoratori del luogo. In ogni caso, a tutti forniamo direttive precise, la formazione necessaria per il perdurare intatto del nostro stile di ricevere.

A Venezia sta nascendo la prima **Scuola di ospitalità italiana, proprio per formare e certificare la preparazione dei futuri operatori del mondo del turismo.**

Una grande cosa, assolutamente necessaria, per di più in un Paese che di turismo vive. Lo strano è che ancora non esistesse. Vede, io ho un figlio ventenne, e per prepararlo ad affrontare il mio mondo sono stato costretto a mandarlo a un istituto specializzato di Ginevra. Abbastanza singolare, no? Credo che la Scuola di Venezia potrà dare un grande contributo all'intero settore, formando le professionalità necessarie per il turismo di domani.

Come giudica le misure dedicate al turismo nel **Decreto Rilancio?**

Scarse, poco efficaci. Si sarebbe dovuto andare molto più in profondità, con un'attenzione più consistente per le imprese così gravemente in difficoltà. Ci si è praticamente dimenticati delle piccole agenzie e degli albergatori indipendenti, e temo che anche i voucher previsti serviranno a ben poco. Il turismo ancora una volta viene trascurato, anche se è un settore da 223 miliardi l'anno per 3,4 milioni di occupati. Incredibile. Forse si pensa che la ripartenza per noi sarà semplice, ma non sarà così: questa è una crisi che durerà almeno due anni.

Avete mai dovuto affrontare problemi simili?

Abbiamo vissuto la Guerra del Golfo, che bloccò le prenotazioni per tre mesi, l'11 settembre, fermi per quattro, e ancora lo tsunami e altro ancora. Ma adesso non è scoppiata una bomba, pur terribile ma puntuale: qui la crisi è invisibile e i danni sono stratificati. Si riuscirà a ripartire davvero solo quando arriverà un vaccino.

Comunque, vi state preparando alla riapertura di luglio? Con quali precauzioni?

Abbiamo adottato un protocollo che ricalca le regole suggerite dall'Oms: distanze ampliate tra gli ombrelloni in spiaggia e ristorazione rivisitata, senza buffet, con pranzi e cene sempre servite al tavolo. Rivista anche l'animazione: niente balli di gruppo, cabaret con al massimo due persone sul palco, e posti a sedere distanziati per gli spettatori. Ma i veri problemi sono altri...

Quali?

Ad esempio il trasporto aereo, che resta ancora in forse. Il 90% del nostro fatturato è su un prodotto charter, ma se su quei voli charter – che noi noleggiamo vuoti per pieni – la fila centrale dovrà restare vuota, i conti non torneranno. Con solo il 60% dei posti occupati non si va da nessuna parte. E dire che Francia e Inghilterra non pongono limitazioni...

Diceva problemi. Cos'altro c'è?

Una gigantesca spada di Damocle sulla testa di noi tutti, quella della responsabilità civile e penale dei contagi sul posto di lavoro. Un incubo che molti si rifiuteranno di affrontare, perché è vero che siamo abituati ad

PROROGA DIVIETO LICENZIAMENTI/ I dubbi su una norma che danneggia imprese e lavoro

15.05.2020 alle 01:58

VEDI TUTTE

Pubblicità

assumerci il rischio d'impresa, lo abbiamo sempre fatto, ma così è davvero troppo.

E infine...

Il problema forse più pericoloso di tutti gli altri messi insieme: il cronico perdurare di troppi rinvii, di troppi se e ma, di un'incertezza che sta rallentando ogni possibilità di ripartenza e che convince tanti a gettare la spugna. Non si può davvero programmare così il nostro futuro.

(Alberto Beggiolini)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Pubblicità

Mi piace Piace a 27.454 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

TI POTREBBE INTERESSARE



Ripartiamo dalle emozioni. Scopri il finanziamento per la tua nuova Volvo XC60

Volvo



Scopri la Gamma ibrida Mazda con BackToDrive Pack in omaggio.

Mazda.it



L'incredibile Smartwatch con ECG che sta conquistando...

B2o Smartwatch



Paolo Limiti malattia, com'è morto?/ Cancro al cervello: "Ha lottato..."



Internet senza telefono, quali sono le compagnie online affidabili!

offerte adsl casa |...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

VANITY FAIR

Video People Beauty Benessere Lifestyle Fashion Show Food **Traveller** Vanity stars Oroscopo EXPERIENCE IS

Topic: Speciale Coronavirus #iocisone #guardareavanti Reali Meghan Markle Podcast Lavoro Sport Musica Dieta Capelli ... CERCA ACCE



WEEKEND
10 piccoli borghi d'Italia dove programmare la prima gita



VACANZE
Vacanze in Grecia e in Croazia: serviranno tampone e certificato?



NOVITÀ
Come si impara la felicità? «Affittate» un finlandese (on line)



VACANZE
Il turismo in Italia senza gli stranieri: ecco le località che sof...

TRAVELLER VACANZE

Vacanze in Italia: gli hotel fissano la riapertura

08 MAGGIO 2020
di FABIANA SALSI



In attesa di direttive ministeriali e di una prossima mobilità interregionale, hotel, villaggi e spa si preparano a riaprire con date fissate già da fine maggio

MORE



NOVITÀ
Lorenza Bonaccorsi: «Sarà un'estate diversa, la salute prima di tutto»



HOTEL
L'hotel di Roma che non ha mai chiuso»

Cosa ne sarà delle nostre vacanze? Il ministro Dario Franceschini ha assicurato che «si faranno», che «saranno diverse e in Italia» ma, nonostante le pressioni del comparto che ora è in ginocchio per la crisi, non si è ancora spinto oltre indicando date o modalità.

In attesa di certezze Federalberghi ha preparato un protocollo su sanificazione e distanze di sicurezza per le strutture che attende di essere validato dal comitato tecnico scientifico che affianca il governo, e l'intero settore è al lavoro con proposte anti-Covid per offrire ferie che siano in primo luogo sicure, e anche e nonostante tutto, rilassanti e appaganti. Gli hotel non hanno mai ricevuto ordine di chiusura per Depm, ma in pochi hanno ritenuto che rimanere aperti fosse una scelta economicamente sostenibile. Ora, scommettendo su una successiva fase di libertà e su una prossima mobilità interregionale, sono molti quelli che hanno già fissato le date di apertura e prendono prenotazioni.

LEGGI ANCHE

[Vacanze in Grecia e in Croazia: serviranno tampone e certificato?](#)

TOP STORIES



WEEKEND

Viaggiare in poltrona, ecco tutti i libri per partire

di SARA PIETRANTONI



VACANZE

14 Paesi migliori per trasferirsi (e cosa fare)

di MARY MARCHESANO



NOVITÀ

110 migliori travel blog

di REDAZIONE VIAGGI



non ma mai chiuso:
trattamenti
all'ozono, guanti,
mascherine, e
sanificazione ogni
due ore

NOVITÀ
Coronavirus: gli
hotel riapriranno
oppure no?

AL MARE

Le prime a farsi avanti sono le località marittime, con campagne promozionali che puntano tutto sulla sicurezza. In **Puglia** il **presidente della Regione Emiliano** appena pochi giorni fa ha ventilato l'ipotesi di fare tamponi a tutti i turisti. Non ha poi spiegato le modalità, ma l'idea di "certificazioni no-Covid" si fa largo. Intanto, attrezzandosi con innovative misure di sanificazione, sono anzitutto i grandi nomi dell'ospitalità in regione a fissare date previsionali di apertura: per esempio la **Masseria San Domenico** di Savelletri (Brindisi) **punta ai primi di giugno, al 20 giugno il Vivosa Apulia Resort** di Ugento (Lecce). Anche senza una data previsionale sono tutti pronti a ripartire appena il governo lo consentirà, incluse le piccole strutture. Alcune, in tempi di turismo di prossimità, si stanno persino reinventando. Un esempio è il **Relais Palazzo Zaccaria** nel piccolo borgo di Matino (Lecce) che lancia il *day use*: perfetto per coppie anche del posto che per un giorno vogliono godersi in totale solitudine questo appartamento di charme con area benessere ricavata in una sorta di grotta sotterranea.

Per la **Sardegna** sono ancora sospesi i collegamenti in traghetto ma anche qui gli alberghi fremono per riaprire, alcuni anche prevedendo delle date: il **Forte Village Resort** a Santa Margherita di Pula ipotizza il **28 giugno**, con un protocollo di sicurezza che promette di fare scuola, l'**Hotel Abi d'Oru** a Porto Rotondo 1 luglio. Sempre su fine giugno puntano gruppi come **Baja Hotels in Costa Smeralda** - che, tra le altre misure, ha anche previsto un medico nelle sue strutture - e **Italian Hospitality Collection** che in Sardegna ha il Chia Laguna. E **tutti puntano sugli italiani** dato che - almeno fino a quando le frontiere resteranno chiuse - gli stranieri che valgono almeno la metà del settore lusso, non potranno arrivare nel nostro Paese.

Niente tedeschi né austriaci nemmeno in **Romagna**. «**Ci giochiamo la voglia di tornare a fare le vacanze**», dice Patrizia Rinaldis, presidente Associazione albergatori di Rimini. «Dei 1150 alberghi di Rimini alcuni potrebbero non riaprire, ma in tanti hanno già riaperto le luci e **molti altri eroi sono pronti a fare lo stesso**: la voglia di tenere la testa alta è tanta. Siamo già equipaggiati con le misure di sicurezza in hotel, poi dalla nostra abbiamo la fortuna di spiagge molto grandi e la capacità e la flessibilità dei romagnoli che sapranno reinventarsi anche la vacanza dopo il lockdown». Tra chi ipotizza una data ci sono i **Ricci Hotels di Cesenatico** che il **5 giugno** contano di ripartire con la stagione all'insegna della digitalizzazione con sistemi come check in on line e apertura camere con lo smartphone.

Altre amate mete estive come **Jesolo e Lignano** per i primi di giugno vorrebbero consentire l'accesso alle spiagge ai bagnanti, e a ruota vogliono aprire molte strutture del territorio. Il Park Hotel Brasilia di Jesolo, per esempio, riaprirà i primi di giugno, e intorno alla stessa data ricominceranno - con protocolli anti-covid all'avanguardia - tutti i 15 indirizzi a 4-5 stelle del gruppo di **HNH** di cui fa parte, la maggior parte proprio in Veneto. Al 15 giugno punta a riaprire **Baia Holiday**, che gestisce strutture turistiche in diversi paesi europei. Tra queste strutture, 9 sono in Italia tra Lombardia, Lazio, Sardegna, Friuli-Venezia Giulia, Veneto: camping village a un passo dal mare, con grandi spazi aperti e tutti i comfort, perciò già naturalmente strutturati per l'era delle vacanze a distanza.



L'Isola d'Elba ha presentato una tra le proposte più strutturate: è «**Elbasicura**, un vero e proprio modello di turismo in tempi di pandemia che prevede, ad esempio, più traghetti e a portata ridotta per raggiungere l'isola, soggiorni svincolati dall'obbligatorietà "da sabato a sabato" per dare flessibilità, un servizio di informazioni in tempo reale da parte dei comuni per sapere, prima di arrivarci, se la spiaggia desiderata ha posto con distanziamento garantito oppure no, nuovi servizi e sanificazione negli alberghi che giurano di non aggiungere sovrapprezzi. Già ora in tanti immaginano una data di apertura: per **Villa Ottonc**, storico 5 stelle dell'isola, dovrebbe essere il **15 giugno**. «Salvo altre indicazioni noi siamo pronti ad aprire», dice **Guida Di Mario**, dalla direzione dell'hotel. «Risentiremo della mancanza del mercato straniero e probabilmente di molti turisti che arrivano abitualmente dalle zone del nord più colpite dalla pandemia, ma **non intendiamo rinunciare alla voglia di fare turismo**. Abbiamo **75 camere ma ne occuperemo al massimo 40**, per non rischiare affollamenti e garantire anche la distanza in spiaggia. Ci stiamo muovendo per digitalizzare operazioni come il check-in, e porteremo i pasti anche sotto l'ombrellone o in camera per non riempire il ristorante. Faremo di tutto per far sentire i nostri ospiti liberi».

LEGGI ANCHE

[L'hotel di Roma che non ha mai chiuso](#)

LA MONTAGNA

La montagna, che si preannuncia particolarmente gettonata quest'estate per i suoi ampi spazi aperti, fa la sua parte. Si va avanti con decisione in **Alto Adige** che con una legge provinciale ha anticipato le aperture di bar, ristoranti e anche dei musei all'11 maggio. Mentre l'apertura di strutture di accoglienza e impianti è fissata al **25 maggio**.

Il **Bad Moos - Dolomites Spa Resort di Sesto** fissa l'apertura al **30 maggio** con tante novità in tema di sicurezza: tra le più particolari strutture in vetro anti-droplet e guanti e mascherine fornite agli ospiti per non dover rinunciare ai buffet, e fibra ottica in camera per chi deve continuare lo smartworking. Al **19 giugno** punta invece il **Romantik Hotel Turm di Fiè allo Sciliar**, 5 stelle del marchio di lusso Pearls by Romantik. Tra quelli già aperti il **Romantik Hotel Staffler** di Vipiteno, che il 19 maggio riapre anche il ristorante stellato.

Preferiscono non dare date nemmeno previsionali considerata l'incertezza sugli sviluppi per la pandemia, ma tutte le località montane contano di ricominciare a **giugno**. In **Trentino**, per esempio, gli operatori turistici hanno messo a un punto un piano per consentire agli ospiti di vivere una vacanza senza stress tra le loro montagne che da sempre attraggono cacciatori di avventure e escursionisti soft come le **famiglie**. In mancanza del mercato straniero anche loro puntano su quello italiano composto da inquilini di seconde case, che dovrebbero essere i primi ad arrivare e ospiti di tanti hotel già attrezzati con misure di sicurezza anti-contagio.

Per le date di apertura gli hotel puntano alla seconda metà di giugno: il **Lido Palace di Riva del Garda**, per esempio, **riapre il 19**. Allo stesso modo, è pronta ed equipaggiata anche la **Valle d'Aosta**. Remo Chuc, Dirigente regionale Assessorato al Turismo spiega: «Saranno privilegiati gli **sport outdoor e le attività nella natura**, dalle Alte Vie al Cammino Balteo; inoltre la Valle d'Aosta vanta numerosi monumenti accessibile dall'esterno, soprattutto nel capoluogo, come l'Arco d'Augusto, la Porta Praetoria e il Teatro romano».

CITTÀ E TERME

Sono rimasti aperti, o comunque riapriranno a metà maggio, tantissimi hotel di città o luoghi d'arte: tra gli esempi indirizzi di grandi catene come **Accor**, il **Best Western CTC Verona** o **Best Western Tower Bologna**, di gruppi più piccoli come **Ductorrihotels** e a Roma gli hotel di **Bettoja**. Tra le strutture di lusso, poi, **Sereno Hotels** per ora ipotizza un'apertura del suo 5 stelle di Torno sul Lago di Como con ristorante stellato supervisionato da Andrea Berton, nella seconda metà di giugno.



Assicurata poi anche la vacanza termale, anche questa all'insegna della massima sicurezza. **Alberto Arrighi, direttore comunicazione di QC Terme**, spiega: «Speriamo in una riapertura graduale **dal 18 maggio degli hotel**: si comincerà da Roma e poi si continuerà con Bagni Vecchi di Bormio, il Monte Bianco a Pré-Saint-Didier. A seguire anche i centri in città». Per la riapertura QC Terme ha messo a punto **QC Care**: un protocollo stilato con un epidemiologo così dettagliato che potrebbe diventare un punto di riferimento per nostra vacanza benessere ai tempi del Covid-19. «Anzitutto, al loro arrivo in hotel, misureremo la temperatura agli ospiti e **faremo test sierologici veloci che danno risultati in 10-15 minuti**. Per ogni struttura sarà prenotabile un numero di camere tale da garantire che il centro benessere non sia affollato». «Alle spa – prosegue Arrighi – accederanno su prenotazione e con ingressi contingentati solo gli ospiti degli alberghi. Le piscine sono già disinfettate dal cloro attraverso macchinari che calcolano in tempo reale la carica batterica, l'aria è purificata grazie a un sistema che garantisce un ricambio di 3/8 volte superiore rispetto ai limiti di legge. A seconda della grandezza degli spazi è previsto un numero massimo di persone, anche in aree come saune e bagni turchi dove comunque il Covid-19 non sopravvive dato che le temperature superano i 70 gradi. Con tutte queste misure questo **potremmo evitare di chiedere agli ospiti di usare le mascherine in spa**. Indosseranno invece sempre le mascherine gli operatori per i massaggi, ma i trattamenti non toccheranno il viso e sono sospesi quelli di coppia».

I VILLAGGI TURISTICI

Ci sono anche i **villaggi vacanze**: strutture che lavorano su grandi numeri, con un'organizzazione certosina che garantisce divertimento di gruppo a tutte le ore. La loro sarà una delle sfide più complesse, e non si tirano indietro. Per esempio **Veratour**, che ha 40 strutture nel mondo (con sola clientela italiana) di cui **7 in Italia tra Puglia, Calabria, Sardegna e Sicilia** con 100/170 camere, spera di poter riaprire a **inizio luglio**.

Stefano Pompili, direttore generale **Veratour**, dice: «È una data che ipotizziamo insieme ai tour operator e le compagnie aeree con cui lavoriamo, ma sarà il governo a darci la certezza: abbiamo bisogno che validi i nostri protocolli di sicurezza, che faccia chiarezza anche sulle responsabilità sanitarie di noi operatori». Intanto lo scenario su come sarà la vacanza in un viaggio ai tempi del coronavirus per **Veratour** è ben delineato: «**Abbiamo già prenotazioni per il 40/50% in tutte le strutture italiane, e contiamo di riempirle al 75%**. Stiamo lavorando per garantire le distanze ampliando lo spazio tra gli ombrelloni in spiaggia e ripensando tutta la ristorazione: è quasi certo che **non ci saranno buffet** e che saranno sostituiti da punti snack per il pranzo e da cene sempre servite al tavolo nei ristoranti aperti in base a dei turni». Quello che cambierà radicalmente sarà inevitabilmente l'animazione: **l'estate del Covid sarà anche la prima estate senza balli di gruppo**. «Per la sera faremo piano bar e cabaret con al massimo due persone sul palco, e posti a sedere distanziati per gli spettatori. Si ridurrà di molto, invece, l'animazione per i bambini: meno turni, con attività soprattutto sportive che danno la certezza del distanziamento». Ma anche questa sarà vacanza, anche se solo un assaggio di quello che potremo fare appena la guerra al virus sarà vinta. «Non è la prima volta – conclude Pompili – che il turismo si ferma: la Guerra del Golfo bloccò le prenotazioni per tre mesi, per quattro la crisi del crollo delle Torri Gemelle. Sì, è la crisi peggiore, ma il viaggio non puoi fermarlo, e credo che quando arriverà un vaccino e si potrà ripartire, ripartiremo tutti». **A quel punto, è il caso di dirlo, ci riprenderemo tutto il nostro spazio**.

L'ECO DI BERGAMO



Cerca

MENU

HOME / I TOUR OPERATOR PRONTI ALLA RIPARTENZA

OMBRELLONE E SDRAIO SULLA SPIAGGIA

Mercoledì 06 Maggio 2020 (0)

[Facebook](#) [Twitter](#) [Mi piace](#) [Condividi](#)

I Tour Operator pronti alla ripartenza

«La previsione più ottimistica dice che quest'anno perderemo il 75% dei ricavi. Il turismo organizzato – che comprende tour operator e agenzie di viaggi – ha un fatturato di 20 miliardi di euro e rischiamo di perderne 14 o 15. Nessun settore può reggere ad un urto simile».

«La previsione più ottimistica dice che quest'anno perderemo il 75% dei ricavi. Il turismo organizzato – che comprende tour operator e agenzie di viaggi – ha un fatturato di 20 miliardi di euro e rischiamo di perderne 14 o 15. Nessun settore può reggere ad un urto simile». Lo dice Pier Ezhaya, consigliere Astoi, l'associazione dei tour operator, nonché direttore tour operating del Gruppo Alpitour.



Il virus, le preoccupazioni, le limitazioni, le regole alle quali i vacanzieri dovranno sottostare non invogliano molto a fare le valigie. Lo rileva anche l'indagine di Confturismo-Confcommercio dove si evince che **solo il 20% degli italiani vorrebbe andare in vacanza** appena l'emergenza sanitaria sarà conclusa, il 32% le farà di soli 2-3 giorni nelle vicinanze di casa, il 57% non si muoverà, il 15% è incerto per la disponibilità economica, l'8% non le farà per impegni di lavoro. Se a tutto ciò si aggiunge che quest'anno lo straniero non si sogna nemmeno lontanamente di venire in Italia per le ferie, per il comparto sarà una mazzata. Come è risaputo, il turismo resta per il Bel Paese una miniera d'oro, il «petrolio d'Italia», un asset economico di primaria importanza pari al 13,2% del Pil, con 4,2 milioni di occupati nel settore. Davanti a uno scenario sempre più preoccupante, gli addetti ai lavori stanno tentando l'impossibile per raddrizzare una stagione mai partita. Fare previsioni di breve o medio termine è sempre rischioso. Ciò che si ipotizza oggi può essere clamorosamente smentito domani. Vi sono però alcuni punti fermi da tenere in considerazione se non si vuole rinunciare al costume da bagno o a un soggiorno in montagna.



I tour operator non stanno alla finestra e si attrezzano in attesa di conoscere l'evolvere della situazione. **Alpitour** con tutti i brand del gruppo ha lanciato la campagna «Ripartiamo». La validità dei voucher già emessi e di quelli futuri è estesa fino al 31 ottobre: saranno utilizzabili senza vincoli su tutte le società del **Gruppo (Alpitour, Press Swan, Eden Viaggi, Neos e VOIhotels)**. Se riconvertito in una partenza entro il 31 ottobre 2020, il voucher prevederà un aumento del valore del 10% o del 15% se fruito con un servizio **VOIhotels e/o Neos**. Alpitour prevede un ritorno al booking a giugno e ha stilato 4 piani per ripartire. Nel primo le vendite sono limitate all'Italia. Un secondo scenario, più ottimistico, vede il ritorno di Grecia ed Egitto come last minute. Il terzo piano - ultraottimistico - prevede l'apertura di una parte di lungo raggio, come Caraibi e Madagascar, il quarto la piena operatività. Hotelplan ha annullato tutti i pacchetti di viaggio fino al 17 maggio compreso. Nuove prenotazioni verranno accettate solo per partenze a partire dal 18 maggio 2020. Sono previsti naturalmente rimborsi.



Veratour ricorda che le disposizioni straordinarie dovute al Covid-19 consentono al Tour Operator, in caso di recesso del viaggiatore, di emettere un voucher in luogo del rimborso, ove non possa essere offerto un pacchetto sostitutivo. **Veratour** - si legge nel sito del t.o. - ha pertanto deciso che la validità di tutti i voucher relativi a pratiche annullate, rientranti nelle casistiche previste, sarà estesa per partenze entro il 31 ottobre 2021. La richiesta di restituzione del denaro versato non è perseguibile per la situazione di blocco totale della produzione economica. Allo stato restano confermate tutte le prenotazioni e partenze successive al 28 maggio.

Club Med, dopo aver aperto a scaglioni alcuni resort in Cina, punta ai viaggi di prossimità, in particolare **le località di Cefalù in Sicilia e il Prigelato Vialattea** in montagna. In merito alla policy riguardante i voucher, per le partenze fino al 30 giugno incluso dà la possibilità di modificare senza penali fino a 7 giorni dalla partenza la destinazione e/o la data di partenza per un soggiorno che dovrà terminare entro un anno dall'emissione del voucher. Futura Vacanze ha deciso di prorogare fino al 31 maggio la formula lanciata ad aprile «Liberi di Annullare», che prevede la possibilità per il cliente di annullare la vacanza prenotata fino a 7 giorni prima della partenza, senza alcuna penale.

Anche **Valtur** è pronto a ripartire e ha ipotizzato due scenari. Quello positivo per il Mare Italia come last minute insieme ad alcune destinazioni a corto raggio come Tunisia ed Egitto. In autunno-inverno potrebbero riprendere **Maldive e Zanzibar**. In questo modo Valtur chiuderebbe il 2020 perdendo solo il 25% del fatturato. Settemari ha introdotto già a fine marzo, il buono vacanza trasferibile, che consente ai clienti di passare a una terza persona il voucher corrisposto per il rimborso.

Anche tutti gli altri tour operator, **Turchese, Nicolaus, Tui, Cabo Verde** che gestiscono voli charter programmati stagionalmente con partenza da Orio al Serio hanno adottato analoghe modalità per annullamenti e voucher. Ma quando si potrà spiccare il volo resta ancora un enigma.

© RIPRODUZIONI INSTANTANEA

Tags

#Italia #Tempo libero #Turismo #mare

Altri articoli



Mercoledì 06 Maggio 2020

Zanotti: «Il Covid uno choc anche per noi Ma i Pinguini sono pronti a ripartire»



Mercoledì 06 Maggio 2020

Sognando le vacanze dopo il Covid Tour operator: pronti a ripartire, ecco come

Martedì 05 Maggio 2020

Incrocio i loro sguardi nel pc la scuola online non è virtuale

Questo spazio è dedicato ai lettori che ci scrivono per condividere i loro sentimenti, i progetti in questo momento di isolamento forzato per combattere il...